

ПОСЕЛОК БОЛЬШИХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА И АКТИВНОГО ОТДЫХА

С КАЖДЫМ ГОДОМ ИНТЕРЕС К ПОКУПКЕ БОЛЬШИХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ (ОТ ГЕКТАРА И БОЛЬШЕ) ВОЗРАСТАЕТ. ЛЮДИ, КОТОРЫМ ТЕСНО НА ЗЕМЛЕ «МЕЛКОЙ НАРЕЗКИ» И КОТОРЫЕ ОСНОВАТЕЛЬНО ПОДУМЫВАЮТ ОБОСНОВАТЬСЯ ЗА ГОРОДОМ, СТРЕМЯТСЯ НАЙТИ МЕСТО ПРОСТОРНОЕ И КОМФОРТНОЕ.



**МИХАИЛ
МИХАЙЛОВ,**
генеральный директор
компании «Вотчина»



**ОЛЬГА
ШИБАЕВА,**
директор по маркетингу
и продажам компании
«Вотчина»

Компания «Вотчина» во многом предвосхитила спрос и оказалась пионером в этом формате загородной жизни. На наши вопросы отвечали генеральный директор Михаил Михайлов и директор по маркетингу и продажам Ольга Шibaева.

Расскажите, что считается большим участком? Участки какой величины вы предлагаете своим покупателям? И какие размеры их интересуют?

М.М.: Мы предлагаем и продаем участки от 0,5 до 5 га. Наиболее востребованы площади 1, а также 1,5 и 2 га. Кроме того, людей интересует покупка полгектара земли или чуть больше. Когда мы показываем подходящие под их запрос варианты, то на фоне бескрайних просторов такие размеры кажутся средними.

Масштабы поселка, а общая площадь «Вотчина Country Club» — 320 га, помогают понять, что реально является желаемым и комфортным размером.

Любой человек, выбирая загородный участок, рассматривает несколько вариантов. Рассказывают ли ваши покупатели, чем приглянулась им «Вотчина», чем она примечательна?

О.Ш.: Конечно, и наши жители, и потенциальные покупатели охотно делятся своими впечатлениями и опытом. К примеру, история поиска земли одной семейной парой, которая впоследствии поселилась в нашем поселке. У них было на примете несколько вариантов. Один из подходящих им клубных поселков находился в 50 км от Москвы, и возникла идея приобрести несколько соседствующих участков по 20–30 соток, чтобы

получить желаемый гектар. Вроде бы вполне рациональное решение. Нереализованной эта затея осталась потому, что все участки будущих соседей были в разы меньше. Ощущать себя Гулливером в стране лилипутов нашим жителям не хотелось, и они продолжили искать место, где могли бы чувствовать себя равными среди равных. «Вотчина Country Club» — как раз такое место.

А кто ваши покупатели? Кому интересен ваш поселок и почему эти люди хотят жить на «большой земле»?

М.М.: Основная аудитория поселка «Вотчина Country Club» — это семьи с детьми. Как правило, москвичи в возрасте 30–40+. Они молоды, активны, целеустремленны и хорошо знают, что хотят и что им важно. Эти семьи осознанно стремятся жить подальше от выхлопных газов сотен тысяч машин, поближе к чистой воде и свежему воздуху. Их можно охарактеризовать как людей со сформированными жизненными ценностями: приоритетное отношение к семье, забота и внимание, здоровый образ жизни, нацеленность на эмоциональную гармонию и благополучие.

О.Ш.: Их привлекает новый формат загородной жизни, который позволяет реализовать свои замыслы, пока есть силы и средства. Поселок больших участков «Вотчина Country Club» — это простор и свобода, это пространство для нескольких поколений семьи: дети, родители, родители родителей. Для старшего поколения жизнь на большом участке — это отличная возможность обустроить свой «пенсионный аэродром» в живописном месте, расположиться с комфортом и получать удовольствие. Это очень позитивные люди, молодые душой, которые готовы наконец-то реализовать свою мечту: жить в просторном доме, проводить свободное время с внуками и детьми, встречать гостей, посвящать себя любимому делу — от садоводства и мелкого животноводства до рисования картин.



«Вотчина Country Club» — это поселок клубного формата. Большие участки объединены в организованный поселок с коммуникациями, охраной, технологичным сервисом и инфраструктурой. Для жителей всегда доступны свежие продукты с экофермы, чистые и удобные дороги, быстрый интернет, помощь в эксплуатации домов и участков, даже если хозяева в отъезде

Среди наших жителей есть мастера своего дела: профессиональные садоводы, выращивающие в питомнике цветы и плодовые деревья, владельцы маленькой пекарни; знатоки и ценители диковинных животных, которым впору открывать мини-зоопарк. Для них большое пространство участка необходимо для реализации их дела, а живописная природа помогает им творить и дарит вдохновение.

Как же те, кто работают сейчас? Для них «Вотчина» — это поселок выходного дня, пока они живут в Москве. Что их привлекает?

М.М.: Их привлекает то, что, оказавшись в 140 км от Москвы, вдали от городской суеты, человек может оставаться в эпицентре событий деловой жизни. Работающие люди легко обустраивают на своем участке «эко-офис». Почти все профессиональные процессы совершенно спокойно осуществляются вдали от «физического» офиса. Мы предусмотрели все, что необходимо современному человеку, чтобы чувствовать себя комфортно: коммуникации, быстрый интернет, безопасность и сервисную помощь 24 часа в сутки круглый год. А еще следует учесть такие плюсы, как отличный вид из окна, отсутствие шумных соседей и пробок по дороге на работу.

О.Ш.: Наши жители — это деловые люди, которые приезжают в «Вотчину», чтобы отдохнуть и развлечься. Они ведут здоровый

и активный образ жизни. Мы полностью разделяем их интересы. На территории поселка действуют пасека и экоферма, оборудуются пляж, места для купания, рыбалки и активных видов спорта, детская и смотровая площадки. Мы регулярно проводим для наших жителей и друзей поселка специальные мероприятия: соревнования на квадроциклах и по джип-спринту; каждый год с размахом отмечаем праздники лета: Медовый и Яблочный Спас. «Вотчина Country Club» — это современная, модная, продуманная и комфортная стратегия жизни за городом. Именно этим наш поселок существенно отличается от «большой земли» в деревне, которая доступна, но при этом на ней отсутствуют современные сервисы, а иногда и привычные коммуникации, зачастую там непредсказуемая социальная среда.

А как обстоит дело с транспортом? Сколько времени нужно запланировать на дорогу?

М.М.: Фактор удаленности от Москвы (140 км) действительно смущает некоторых потенциальных покупателей. Но те, кто купил большой участок в «Вотчина Country Club», получают много преимуществ, которые это нивелируют. Во-первых, большой земли в свободной продаже в 30–40 км от Москвы попросту нет. Во-вторых, купить участок относительно большого размера за те же

деньги, что и в нашем поселке, никак не получится. В-третьих, чем ближе к Москве, тем хуже экология. Дорога от поселка до любой точки Москвы займет адекватное время (порой не больше, чем тратится в час пик на поездку в офис из одного района Москвы в другой) и позволяет в любой момент быть вовлеченным в столичную жизнь: культурную и деловую. К тому же полным ходом идет реконструкция Ярославского шоссе — через год оно станет скоростным. Сейчас же от МКАД до въездной дороги в поселок реально добраться за 2,5 часа.

Country Club» расположился в краю чистой родниковой воды и свежего воздуха.

Что же касается экофермы, то это часть нашего проекта. Экоферма на территории поселка обеспечивает жителей «Вотчины» чистыми и свежими продуктами, без добавления химии и препаратов с гормонами роста. А на помощь тем жителям, которые решили выращивать овощи и разводить животных самостоятельно, но нуждается в рекомендациях, всегда придут профессиональные агрономы и животноводы «Вотчины».

подойти к вопросу жизни за городом на природе.

Вы сами выбираете, как использовать свою землю — построить один большой дом или несколько, разбить плодовой сад с прудом или просто наслаждаться видами на собственный лес, луга и речку.

Вы помогаете жителям поселка осваивать их собственные гектары? Как грамотно это сделать? В чем принципиальное отличие?

О.Ш.: Конечно, подход к освоению гектара земли отличается от организации привычных 6–10 соток. Большая территория не требует финансовых вложений в каждый квадратный метр, как, например, на маленьком дачном участке. Если вы хотите наслаждаться природным ландшафтом, то лучше оставить большую часть нетронутой, а ландшафтный дизайн сделать только на той части участка, которая непосредственно примыкает к постройкам.

Для тех, кто мечтает создать цельный ансамбль, сочетающий зоны для жизни, отдыха, работы и творчества, мы рекомендуем наших партнеров — мастерскую ландшафтного дизайна, архитектурное бюро, строительные организации. Опытные и талантливые специалисты предложат несколько вариантов по благоустройству вашей территории, вам останется только описать свою мечту и высказать свои пожелания.

С помощью технологичной сервисной службы в поселке идеи по благоустройству превращаются в реальность. Для тех, кто планирует обрести готовый дом с минимальными хлопотами, мы предлагаем участки с построенными домами из оцилиндрованного бревна и профилированного бруса. Дома построены нашими партнерами — компанией «Домеко». Сделано добротное и профессионально — как для себя. Также наши партнеры проектируют и строят дома в соответствии с вашими мечтами и планами. ◉



Вы часто упоминаете слово «экология»: экоферма, экоофис. Это ваше конкурентное преимущество? И почему это так важно?

О.Ш.: Да, экология — это важный для нас вопрос. Все наши жители искали не просто красивое и просторное, а экологически чистое место, где можно вести здоровый образ жизни. Поэтому мы пригласили аккредитованную испытательную лабораторию, которая провела все необходимые исследования воды, земли, снега и замерила радиационный фон. Результаты порадовали нас: поселок «Вотчина

Смею предположить, что некоторые люди попросту боятся больших территорий. Что с таким размером делать?

М.М.: Большой участок не кажется огромным наделом с пустующей землей, когда человек хочет свободно разместить все, о чем мечтает: большой дом, гостевые домики, беседку, мангальную зону, баню, хозблок, гараж, сад, огород, место для спорта (корт или бассейн). И вот гектар земли уже тесноват. Участок 1,5–2,0 га — комфортный размер для человека, который решил основательно