

# IMAGINE ФОРМИРУЕТ НОВЫЕ ТРЕНДЫ



БЦ «RIVERDALE»

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ, ЧТО В 2013 ГОДУ РОСТ ИНВЕСТИЦИЙ В КОММЕРЧЕСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ МОСКВЫ ПРЕВЫСИЛ 40%. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ДЕВЕЛОПЕРОВ ИНТЕРЕСУЮТ СТОЛИЧНЫЕ ОБЪЕКТЫ КЛАССА В, ПРИ ЭТОМ ОСНОВНЫЕ НАДЕЖДЫ ВОЗЛАГАЮТСЯ НА ОБЪЕКТЫ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА.

**П**овышенное внимание к коммерческой недвижимости Москвы демонстрирует и группа компаний Imagine, которая в 2013 году успешно ввела в строй ряд знаковых для рынка объектов: супер-окружной торговый центр «Конфетти» на Нагатинской улице, торгово-офисный центр «Лето» на проспекте Вернадского, торгово-выставочный комплекс «Мандарин» на Монтажной улице и комплекс «Юсупов Двор» на Садовой-Черногрязской улице. Всего в прошлом году компания сдала в эксплуатацию 110 168 м<sup>2</sup> коммерческих площадей.

Целевая аудитория торгово-офисного центра «Лето» — жители элитных домов юго-запада Москвы и крупные банковские учреждения, которые открывают здесь свои бэк-офисы. Центр мебели и ремонта «Мандарин» расположен в непосредственной близости от МКАД, Открытого и Щелковского шоссе и рассчитан на 250 тыс. человек, проживающих в Метрогородке, Гольянове, Измайлове.

Очень удачное место было выбрано для торговых центров под общим названием Metromall, которые в настоящее время находятся в стадии

# IMAGINE ФОРМИРУЕТ НОВЫЕ ТРЕНДЫ



БЦ «RIVERDALE»

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ, ЧТО В 2013 ГОДУ РОСТ ИНВЕСТИЦИЙ В КОММЕРЧЕСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ МОСКВЫ ПРЕВЫСИЛ 40%. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ДЕВЕЛОПЕРОВ ИНТЕРЕСУЮТ СТОЛИЧНЫЕ ОБЪЕКТЫ КЛАССА В, ПРИ ЭТОМ ОСНОВНЫЕ НАДЕЖДЫ ВОЗЛАГАЮТСЯ НА ОБЪЕКТЫ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА.

**П**овышенное внимание к коммерческой недвижимости Москвы демонстрирует и группа компаний Imagine, которая в 2013 году успешно ввела в строй ряд знаковых для рынка объектов: супер-окружной торговый центр «Конфетти» на Нагатинской улице, торгово-офисный центр «Лето» на проспекте Вернадского, торгово-выставочный комплекс «Мандарин» на Монтажной улице и комплекс «Юсупов Двор» на Садовой-Черногрязской улице. Всего в прошлом году компания сдала в эксплуатацию 110 168 м<sup>2</sup> коммерческих площадей.

Целевая аудитория торгово-офисного центра «Лето» — жители элитных домов юго-запада Москвы и крупные банковские учреждения, которые открывают здесь свои бэк-офисы. Центр мебели и ремонта «Мандарин» расположен в непосредственной близости от МКАД, Открытого и Щелковского шоссе и рассчитан на 250 тыс. человек, проживающих в Метрогородке, Гольянове, Измайлове.

Очень удачное место было выбрано для торговых центров под общим названием Metromall, которые в настоящее время находятся в стадии

запуска. Их основным преимуществом является то, что центры тесно связаны с торговым пространством у станций метро. Традиционно подобные объекты ориентированы не только на жителей близлежащих районов, но и на людей, пользующихся самым популярным видом общественного транспорта.

И именно расположение наряду с архитектурной концепцией стало одним из главных достоинств комплекса «Юсупов Двор».

Ключевой фактор при выборе объекта торговой недвижимости — привлечение якорных арендаторов, которые формируют основной покупательский поток и повышают посещаемость магазинов. В торговом центре «Конфетти» якорями выступили супермаркеты «Перекресток» и «Дети», в торгово-выставочном комплексе «Мандарин» — «Марка мебели». Кроме того, сочетание разных форматов коммерческих площадей создает синергию, которая увеличивает потоки посетителей, состоящие из различных категорий.

ГК Imagine — одна из компаний, которая формирует тренд качественной коммерческой недвижимости: в 2014 году она готовит открытие нескольких значимых объектов. Среди них Petrovsky Apart House, торговый и бизнес-центры Riverdale, торговый центр «Акварель». Всего в этом году компания предполагает вывести на столичный рынок более 80 тыс. м<sup>2</sup> коммерческих и жилых площадей: 50 тыс. м<sup>2</sup> торговых, 25 тыс. м<sup>2</sup> офисных, а также 8,2 тыс. м<sup>2</sup> апартаментов (этот формат стремительно набирает популярность). В своей работе компания не только учитывает существующие тенденции, но и работает на их опережение.

В 2014 году ГК Imagine планирует сдать в эксплуатацию торговый центр «Прага» в Россошанском проезде — это преемник знаменитого универмага, филиала ГУМа. В двух минутах ходьбы от метро «Войковская» запланировано открытие специализированного детского торгово-развлекательного центра Baby Store.



ТЦ «ПРАГА»

Особое внимание девелоперы будут обращать на нестандартные объекты недвижимости, повышая их привлекательность за счет новых форматов и необычной развлекательной составляющей



PETROVSKY APART HOUSE

Кроме торговых площадей ГК Imagine введет в строй ряд высококачественных офисных площадей, в частности бизнес-центр с апартаментами и торговой галереей Riverdale, выполненный в стиле американского лофта. Отдельное преимущество проекта — собственный причал, который оборудуют рядом со зданием на Павелецкой набережной. Террасы станут отличительной чертой еще одного проекта апартаментов — Petrovsky Apart House.

По мнению экспертов, особое внимание девелоперы будут обращать на нестандартные объекты недвижимости, повышая их привлекательность за счет новых форматов и необычной развлекательной составляющей. Компания поддержит этот тренд: в Огородном проезде она реализует новый торговый центр. Изюминка архитектурного проекта — панорамный купол, который закроет всю торговую галерею, обеспечив ей одновременно защиту от осадков и инсоляцию.

В 2014 году ГК Imagine запускает первый региональный проект

«Республика» в Казани — единственный специализированный торгово-развлекательный центр городского масштаба.

В 2013 году успехи компании были отмечены экспертным советом престижной премии РБК «Компания года», как лучшая компания 2013 года по Центральному федеральному округу Российской Федерации, наряду с такими компаниями, как «Мегафон», «Аэрофлот», ВТБ 24, «Россети», «Крокус Групп», и другими. ○



IMAGINE ESTATE

income management group

+ 7 (495) 627-59-18  
imagine-estate.com

запуска. Их основным преимуществом является то, что центры тесно связаны с торговым пространством у станций метро. Традиционно подобные объекты ориентированы не только на жителей близлежащих районов, но и на людей, пользующихся самым популярным видом общественного транспорта.

И именно расположение наряду с архитектурной концепцией стало одним из главных достоинств комплекса «Юсупов Двор».

Ключевой фактор при выборе объекта торговой недвижимости — привлечение якорных арендаторов, которые формируют основной покупательский поток и повышают посещаемость магазинов. В торговом центре «Конфетти» якорями выступили супермаркеты «Перекресток» и «Дети», в торгово-выставочном комплексе «Мандарин» — «Марка мебели». Кроме того, сочетание разных форматов коммерческих площадей создает синергию, которая увеличивает потоки посетителей, состоящие из различных категорий.

ГК Imagine — одна из компаний, которая формирует тренд качественной коммерческой недвижимости: в 2014 году она готовит открытие нескольких значимых объектов. Среди них Petrovsky Apart House, торговый и бизнес-центры Riverdale, торговый центр «Акварель». Всего в этом году компания предполагает вывести на столичный рынок более 80 тыс. м<sup>2</sup> коммерческих и жилых площадей: 50 тыс. м<sup>2</sup> торговых, 25 тыс. м<sup>2</sup> офисных, а также 8,2 тыс. м<sup>2</sup> апартаментов (этот формат стремительно набирает популярность). В своей работе компания не только учитывает существующие тенденции, но и работает на их опережение.

В 2014 году ГК Imagine планирует сдать в эксплуатацию торговый центр «Прага» в Россошанском проезде — это преемник знаменитого универмага, филиала ГУМа. В двух минутах ходьбы от метро «Войковская» запланировано открытие специализированного детского торгово-развлекательного центра Baby Store.



ТЦ «ПРАГА»

Особое внимание девелоперы будут обращать на нестандартные объекты недвижимости, повышая их привлекательность за счет новых форматов и необычной развлекательной составляющей



PETROVSKY APART HOUSE

Кроме торговых площадей ГК Imagine введет в строй ряд высококачественных офисных площадей, в частности бизнес-центр с апартаментами и торговой галереей Riverdale, выполненный в стиле американского лофта. Отдельное преимущество проекта — собственный причал, который оборудуют рядом со зданием на Павелецкой набережной. Террасы станут отличительной чертой еще одного проекта апартаментов — Petrovsky Apart House.

По мнению экспертов, особое внимание девелоперы будут обращать на нестандартные объекты недвижимости, повышая их привлекательность за счет новых форматов и необычной развлекательной составляющей. Компания поддержит этот тренд: в Огородном проезде она реализует новый торговый центр. Изюминка архитектурного проекта — панорамный купол, который закроет всю торговую галерею, обеспечив ей одновременно защиту от осадков и инсоляцию.

В 2014 году ГК Imagine запускает первый региональный проект

«Республика» в Казани — единственный специализированный торгово-развлекательный центр городского масштаба.

В 2013 году успехи компании были отмечены экспертным советом престижной премии РБК «Компания года», как лучшая компания 2013 года по Центральному федеральному округу Российской Федерации, наряду с такими компаниями, как «Мегафон», «Аэрофлот», ВТБ 24, «Россети», «Крокус Групп», и другими. ○



IMAGINE ESTATE

income management group

+ 7 (495) 627-59-18  
imagine-estate.com