

STUDIO#8 — СВОБОДА РАБОТАТЬ ДОМА

СОЗДАТЕЛИ ЛОФТ-КВАРТАЛА НА СОКОЛЕ ПРЕДЛОЖИЛИ ДЕЛОВОЕ ЖИЛЬЕ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАСТОЛЬКО ИЗМЕНИЛИ ХАРАКТЕР ТРУДА И СПОСОБ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ЧТО ВО МНОГИХ СФЕРАХ КОЛЛЕГАМ НЕ НАДО ЕЖЕДНЕВНО ВСТРЕЧАТЬСЯ В ОДНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.

Архитекторы, дизайнеры, IT-специалисты – многие из них давно работают над проектами из дома, а то и с виллы на Бали. А те, кто сами являются владельцами бизнеса и работодателями, все чаще отказываются от традиционного офиса из расчета 4,5 м² на человека согласно санитарным нормам. В Москве величина арендных ставок по мировым меркам рекордная, а 70% горожан, по статистике, мечтают трудиться дома. Поэтому многие небольшие компании, производящие продукт с большой творческой и интеллектуальной составляющей, стремятся сократить издержки и оставляют лишь место для неформальных встреч и мозговых штурмов. А зачастую и просто площадку для самовыражения владельца: ведь многие такие компании завязаны на личность своего талантливого собственника.

Логично, что появилась идея совместить офис с домом, ведь процесс производства идей нереально загнать в рамки «с 9 до 18». Зачем ежедневно убивать время в пробках? Можно жить и работать в одном месте. На российском рынке существуют апартаменты – площади, жилые по назначению (но на них нельзя прописаться) и коммерческие по статусу, которые максимально приспособлены для воплощения этой идеи.

Проблема в том, что стандартные московские апартаменты для состоятельных творческих людей скучны. Обычно это просто удобная квартира, расположенная в реконструированном здании некогда хозяйственного назначения. И лишь часть подобного фонда обладает имиджевой составляющей и подходящими параметрами. Это лофты – просторное жилье открытой планировки с огромными окнами, с исторической

кирпичной кладкой и иными приметами производственного происхождения объекта.

На Западе концепция «живи и работай» и лофты как жанр имеют многолетнюю историю. Первыми такой способ жизни смогли себе позволить художники, жившие в студиях и мастерских, где и создавались шедевры. Выбор богемы изначально определяли дешевизна жилья и наличие большого количества света и воздуха – заброшенные фабрики подошли идеально.

В России жилых лофтов еще 5-10 лет назад практически не было, поскольку девелоперы предпочитали переделывать бывшие фабрики под стандартные бизнес-центры, в лучшем случае – под креативно-деловые анклавы (например, «Красный Октябрь», «Флаконт» или «Красная Роза 1875») с соответствующим подбором арендаторов (RE: Sources,

Leo Burnett, Publish Group Media Eurasia).

Конечно, соотечественники были знакомы с лофтами по заграничным поездкам, и разные имитации этого жанра существовали на нашем рынке еще с 1990-х: большие квартиры-студии, мансарды с высокими потолками и вторым светом, даже новостройки-стилизации, но без необходимого по законам жанра индустриального прошлого. После кризиса конъюнктура изменилась, и сегодня на вторичном рынке Москвы есть выбор из полутора десятков реализованных полноценных лофт-проектов: «Даниловская мануфактура 1867», ArtPlay на Яузе, «Флакон», «Красный Октябрь», Manhattan House.

Первый проект, авторы которого главным принципом провозгласили создание гибридной для жизни и работы среды, озвучив эту концепцию слоганом «Живи и работай», был анонсирован в Москве лишь осенью 2012 года. Это лофт-квартал Studio#8 близ Ленинградского шоссе – сосед ЖК «Триумф-Палас». Основной его особенностью является камерность, особенно на фоне упомянутой высотки. Здания не выше двух этажей с мансардами (всего 14 корпусов) предоставляют покупателям простор для компоновки пространств самой разной площади, подходящих и для галереи, и для шоу-рума с приватной зоной, и для представительской квартиры.

Учитывая уникальность лофтов, тем более со столь редкими для мегаполиса этажными характеристиками, жилье имеет высокий инвестиционный потенциал. Уже сейчас отдельные лофты в Studio#8 перепродаются на вторичном рынке, а площадь апартаментов (от 60 м²) свидетельствует, что они будут очень востребованы. При этом в продаже имеются строения, которые подходят для обособленного проживания.

Предполагается, что в завершенном виде Studio#8 станет сообществом собственников и арендаторов, склонных самовыражаться через подчеркнутую индивидуальную стиль жизни. Потенциальные жильцы – высокооплачиваемые профессионалы (от дизайнеров одежды до известных адвокатов), владельцы IT-бизнеса,



Сегодня лофты — это уже не альтернативный, а скорее представительский, эксклюзивный вид жилья для тех, кто хочет подчеркнуть, что не является обывателем



представители финансового мира, экспаты, среди которых апартаменты в Москве традиционно популярны из-за налаженного сервиса.

Кроме того, в эту среду впишется молодежь, которая оценила подобный формат за годы учебы в Лондоне.

Объединять их будет не столько совместная организация быта и трудового процесса, сколько нацеленность на пребывание в информационно активной тусовке людей со схожими ценностями. В лофт-квартале должна царить атмосфера, где легко налаживаются деловые и дружеские связи, рождаются проекты. Словом, это мечта творческого человека.

В прошлом квартал Studio#8 был территорией производственно-конструкторского бюро, поэтому предьстория объекта в экологическом смысле чистая. Сам район около метро «Аэропорт» является исторически престижным, транспортно доступным, зеленым и комфортным для проживания.

Проект реализуется компанией KR Properties, для которой создание концептуальных лофтов стало профильным бизнесом. В ее портфолио есть немало реноваций: деловой квартал «Красная Роза 1875» и комплекс Clerkenwell House в Хамовниках,

квартал «Даниловская мануфактура 1867» на Тульской, эксклюзивные лофты в историческом центре Москвы. Studio#8 даже в этом ряду является наиболее творческим и молодым по духу проектом. ☉

 **PROPERTIES**

www.kr-pro.ru
+7 (495) 780-40-40