

ВЫСТАВКА «ДОМЭКСПО» ПОДВЕЛА ИТОГИ

С 11 по 14 апреля в Гостином Дворе прошла 28-я международная выставка недвижимости «Домэкспо». Выставка организована РВК «Эксподизайн» под патронажем Правительства Москвы и Торгово-промышленной палаты РФ и при поддержке Российской гильдии риэлторов, Московской ассоциации риэлторов, Ассоциации инвесторов Москвы. Генеральным партнером 28-й выставки «Домэкспо» традиционно выступила группа компаний «МИЦ». Партнером экспозиции зарубежной недвижимости стала испанская компания SeaBestLand, а стратегическим зарубежным партнером выставки — английская компания Domus Alliance Russia.



Подробный фоторепортаж с выставки «Домэкспо» доступен по адресу: www.russianrealty.ru

Центральным событием церемонии открытия явилось подведение итогов премии TREFI «Лучший загородный проект» и «Лучший строительный проект Москвы и Подмосковья», а также награждение победителей.

В выставке «Домэкспо» приняло участие 257 российских и иностранных компаний из 24 стран мира. Экспозицию российской недвижимости открывал оригинальный стенд генерального партнера выставки — группы компаний «МИЦ». Большая часть выставочной экспозиции была представлена стендами компаний, которые строят и продают городскую недвижимость. Огромный выбор квартир в новостройках (в экспозиции было представлено более 90% всех новостроек Московского региона) и на вторичном рынке жилья, включая популярные жилые комплексы экономкласса, более дорогие и престижные. Причем не только в Москве, но и в Подмоскowie, Сочи и Санкт-Петербурге. Раздел

«Загородной недвижимости» включал коттеджные и мультиформатные поселки, дома для летнего отдыха, дачи, особняки.

Весьма популярной и успешной была зарубежная экспозиция выставки. В этот раз на «Домэкспо» представители 24 стран предлагали недвижимость со всех континентов. Наиболее широко были представлены такие страны, как Италия, Испания, Турция и Болгария. С большим успехом прошла презентация генерального партнера зарубежной экспозиции — компании Seabestland, на которой посетители смогли ознакомиться с различными программами для покупателей испанской недвижимости. Дебютант выставки — итальянская компания Paludet Homes Italy провела презентацию своих проектов на объединенном стенде. Второй раз на выставке «Домэкспо» для зарегистрировавшихся посетителей прошел розыгрыш

бесплатных путевок за рубеж. Победители конкурса поедут в Бразилию, Италию и Португалию. Этот конкурс организован по инициативе и при поддержке медиапартнера выставки — портала www.yourholidayhome.com (аренда и продажа недвижимости по всему миру), а сами путевки предоставлены компаниями-спонсорами: Pestana Residences и «Резиденция Флавиано».

Высокий уровень организации, продуманная концепция, добрые традиции, большое количество участников (257) и профессионализм экспонентов делают международную выставку недвижимости «Домэкспо» уникальной коммуникационной и рабочей площадкой для российских и зарубежных профессионалов рынка недвижимости.

Мы будем рады видеть вас участниками этого масштабного мероприятия на будущей выставке «Домэкспо» с 17 по 20 октября 2013 года. ◉