

«ЗОЛОТЫЕ ПЕРЬЯ» ДЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ

16 апреля 2013 года в гостиничном комплексе «Президент-отель» состоялась XV церемония вручения премий межрегионального конкурса «Золотое перо» среди журналистов, средств массовой информации, PR-служб — профессионалов рынка недвижимости.

Конкурсу «Золотое перо» в этом году исполнилось 15 лет. За это время не только кардинально изменился рынок недвижимости, но и появились новые талантливые журналисты, сформировался круг изданий, посвященных тенденциям и особенностям сделок на рынке недвижимости.

Генеральным спонсором церемонии в этом году выступила группа компаний «МИЦ». Торжественная часть началась с приветственной речи депутата Госдумы Андрея Крутова: «Наши журналисты — люди неравнодушные и высокопрофессиональные, они рассказывают людям, что нужно делать и как решать свои жилищные вопросы. Поэтому сегодня мы хотим поощрить их за взвешенные и конструктивные статьи — они помогают риэлторам и девелоперам работать на рынке недвижимости более продуктивно и прозрачно».



В номинациях для средств массовой информации лауреатами стали:

Лучшее печатное СМИ о рынке недвижимости Московского региона — журнал «Дайджест российской и зарубежной недвижимости»;

Лучшее интернет-СМИ о рынке недвижимости Московского региона — информационно-аналитический портал по недвижимости IRN.ru;

Лучшее корпоративное издание — «Журнал о недвижимости Century 21—Россия»;

За многогранность в освещении государственной жилищной политики награждена «Российская газета»;

За лучший цикл тематических публикаций — интернет-журнал о недвижимости Metrinfo.ru.

В специальных номинациях для СМИ награждены:

«Лучший главный редактор СМИ о рынке недвижимости» — главный редактор журнала «Дайджест российской и зарубежной недвижимости» Михаил Морозов;

«Лучшее региональное СМИ о рынке недвижимости» — журнал «Новый адрес. 55-й регион», г. Омск;

«За популяризацию идей малоэтажного строительства

в России» — Елена Леонидовна Николаева и коллектив авторов в составе: В. С. Казейкин, С. А. Баронин, А. Г. Черных, А. Н. Андронов за монографию «Проблемы и тенденции развития малоэтажного жилищного строительства в России».

В номинациях для журналистов победителями признаны:

«За высокий профессионализм» — Элина Плахтина, «Дайджест российской и зарубежной недвижимости»;

«За активное освещение профессиональной деятельности на рынке недвижимости» — Людмила Чичерова, журнал Metrinfo.ru, портал IRN;

«За лучший дебют» — Анастасия Шевчук, издание «Элита Паблшер»;

«Лучший интервьюер» — Елена Лыкова, «РИА Новости»;

«Лучший фотокорреспондент» — Алла Просокова, корпорация «Инком-Недвижимость».

Каждому лауреату были вручены диплом и ценный подарок.

В номинациях для PR-служб лучшими объявлены:

«Лучший PR-специалист» — Елена Колбина, Ассоциация риэлторов

Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

«Лучшая PR-служба» — финансово-строительная корпорация «Лидер»;

«Самая заметная PR-акция года» — презентация поселка Madison Park, корпорация «Инком-Недвижимость»;

«За лучшее продвижение компании в социальных сетях» — журнал о недвижимости Metrinfo.ru.

В номинации для организаторов деловых мероприятий (event-makers) **«Лучшим деловым мероприятием рынка недвижимости»** жюри признало цикл мероприятий «День Риэлтора» (Ассоциация риэлторов Санкт-Петербурга и Ленинградской области).

В номинации для web-ресурсов **«Лучшим корпоративным сайтом»** стал корпоративный сайт компании «Рескор-Недвижимость».

Специальной номинацией за **«Лучший интернет-проект на рынке недвижимости»** отмечена группа web-сайтов группы компаний «МИЭЛЬ».

В завершение церемонии все присутствующие стоя аплодировали лауреатам конкурса «Золотое перо — 2013», выражая им благодарность за вклад в развитие современной журналистики.