

Европейский шопинг на российских просторах

Выходя на российский рынок, ритейлеры очень тщательно отбирают торговые центры для размещения первых магазинов. Одним из основных критериев наряду с расположением и концепцией молла является посещаемость объекта. Именно в соответствии с этим параметром компания Colliers International создала рейтинг самых посещаемых торговых центров в России.

По данным Colliers International, торговые центры Москвы по-прежнему остаются самыми посещаемыми в России, что связано с большой численностью населения столицы и высоким уровнем их дохода, а также с большим туристическим потоком из регионов. Самый проходимый торговый центр Москвы — ТРЦ «Европейский». За 2011 год в нем побывали более 51 млн человек. Отличные показатели посещаемости у торгово-развлекательных центров «Золотой Вавилон» (на проспекте Мира), «Метрополис», «Атриум» и торговых центров «Мега». Всего в российской столице 19 торговых центров, каждый из которых посещают более 30 тыс. человек в выходной день.

При этом специалисты отмечают, что в 2011 году в Москве значительно снизился уровень свободных помещений в торговых центрах: с 3,5 до 2 % в среднем по городу. В лучших торговых центрах в течение последних нескольких кварталов наблюдается 100 %-ная заполняемость. В качественных торговых центрах у станций метро уровень вакантных площадей находится в диапазоне 0-1,5 %. Эксперты Colliers International связывают это с сокращением ввода торговых площадей в последние два года. С начала 2012 года в Москве было сдано в эксплуатацию около 76 тыс. м² торговой недвижимости в классических и специализированных торговых центрах. Это самый низкий показатель с 2003 года.

По словам регионального директора департамента торговой недвижимости компании Colliers International Татьяны Ключинской, ограниченный объем ввода торговых площадей в Москве вызван реализацией небольших по размеру торговых центров. Это стало причиной увеличившегося



САМЫЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ РОССИЙСКИЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ в 2011 году

Название	Город	Посещаемость в выходные, тыс. чел.
«Европейский»	Москва	140*
«Золотой Вавилон» на проспекте Мира	Москва	100
«Вегас»	Москва	70–80
Сеть ТРЦ «Мега»	Москва	65–80*
«Метрополис»	Москва	55–65*
«Галерея»	Санкт-Петербург	63*
«Атриум»	Москва	40–60
«Планета»	Красноярск	60
«Космопорт»	Самара	40–60
«Фантастика»	Нижний Новгород	50

*Среднесуточная посещаемость

По данным Colliers International

спроса ритейлеров на проекты за пределами столицы. «В результате все больше региональных девелоперов возвращаются к ранее заявленным, но приостановленным в кризис проектам. Этот вывод подтверждает и динамика ввода новых торговых площадей в регионах России в 2012 году».

В региональных городах наиболее высокие рекорды посещаемости (35-60 тыс. человек в выходной день) демонстрируют торговые центры сети «Мега», торгово-развлекательные центры «Планета» (Красноярск), «Космопорт» (Самара), «Фантастика» (Нижний Новгород), «Гринвич» (Екатеринбург), «СБС Мегамолл» (Краснодар), «Аура» (Новосибирск), «Галерея» (Санкт-Петербург). Всего в городах-миллионниках насчитывается 20 торговых центров, средний пропускной показатель которых в выходные дни превышает 30 тыс. человек в день.

Самым посещаемым торговым центром в мире эксперты Colliers International называют The Dubai Mall в Дубае (ОАЭ). В 2011 году его посетили 54 млн человек. В список зарубежных торговых центров, которые могут похвастаться большим количеством покупателей, также вошли Mall of America в Блумингтоне (США) и Mall of Emirates в дубайском районе Аль-Барша (ОАЭ). 🇦🇪

САМЫЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ МИРА в 2011 году

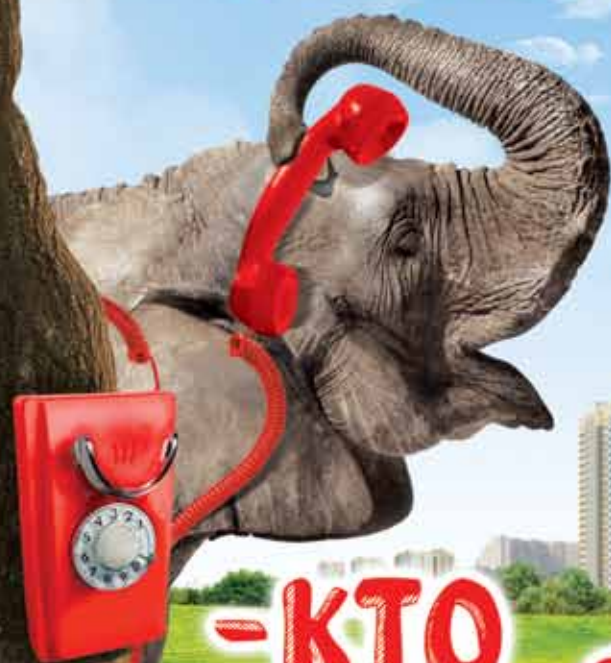
Название	Город	Посещаемость в выходные, тыс. чел.
The Dubai Mall	Дубай	148
Mall of America	Блумингтон	109
Mall of Emirates	Дубай	85,7*
Bluewater	Лондон	77
West Edmonton Mall	Эдмонтон	76
Westfield	Лондон	74
Galleries Lafayette	Париж	68**

*Среднесуточная посещаемость в 2010 году

**Среднесуточная посещаемость в 2009 году

По данным Colliers International

У МЕНЯ ЗАЗВОНИЛ ТЕЛЕФОН.



-КТО ГОВОРИТ?



**ПЕРЕДЕЛКИНО
БЛИЖНЕЕ**
ГОРОД-ПАРК

реклама

«Переделкино Ближнее» город-парк – масштабный проект, расположенный в 8 км по Боровскому шоссе.

Уникальность концепции проекта predetermined его месторасположением в литературном месте с богатой историей. Здесь жили и творили известные писатели.

Новый архитектурный и индивидуальный подход к планированию кварталов города-парка, монолитно-кирпичное строительство, жизнерадостные фасады зданий, сказочные тематически оформленные внутренние пространства, ландшафтный дизайн,

объединяющий проект в город-парк – все направлено на поддержание и развитие соседства с писательским поселком и сказочным сосновым лесом.

Тематика радости, юности и детства создают уютное, солнечное пространство, как нельзя лучше подходящее для счастливой семейной жизни в новой просторной квартире в городе-парке «Переделкино Ближнее».

Окунитесь в сказочную атмосферу города-парка «Переделкино Ближнее»!

БОРОВСКОЕ Ш., 8 КМ

ГОРОД, ГДЕ ЖИВЕТ ДЕТСТВО!

АБСОЛЮТ 
НЕДВИЖИМОСТЬ

ООО ГРУППА АБСОЛЮТ. С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте

+7(495) www.absrealty.ru

745-5533