



# Торговые центры: контрольная закупка

АВТОР: Тамара ЦИПУРИЯ

**Самый любимый торговый центр – вот такой не самый стандартный вариант рейтинга. В этот раз цель ДН – оценить не цифры, площадь и стоимость аренды, а исключительно субъективные предпочтения обычных покупателей. Задание получилось приятное и исключительно женское – побегать по магазинам да поболтать с друзьями.**

**Т**орговые центры ранжировались по наиболее важным для обычных посетителей параметрам, среди которых транспортная доступность, удобство навигации, качество представленных брендов и фуд-корта, внимание к досуговой составляющей и забота о детях. Всего были проанкетированы 167 человек с абсолютно разными финансовыми возможностями, проживающие во всех уголках Москвы. Участвовавшим в опросе было предложено оценить по 10-балльной шкале свыше 20 торговых центров, которые пользуются наибольшей популярностью среди москвичей по количеству посетителей в месяц.

Отрадно, что номинанты, вошедшие в первую десятку нашего рейтинга, в большинстве анкет получили похожие результаты. Это свидетельствует о том, что москвичи достаточно объективно воспринимают те или иные мегамоллы.

Итак, по результатам нашего опроса тройка излюбленных покупателями торговых центров выглядит так: «Метрополис», «Европейский» и «Мега-Белая Дача». Лидирует «Метрополис», расположенный по адресу: Ленинградское ш., 16а. Этот мегамолл отличается торговой галереей с большим количеством брендов премиум-класса. Лично мне очень нравится, что прямо у главного входа нахо-



«Не люблю «Европейский» за его концепцию. Какими же надо обладать нервами, чтобы без конца блуждать по пяти этажам в поисках конкретного магазина? Наверное, только женскими»

**Сегодня завладеть вниманием покупателя становится все сложнее. Поэтому девелоперы начали вкладывать в свои проекты изюминку – эксклюзив, который помогает выиграть в битве за покупателей**

дится один из самых крупных в Москве магазинов сети H&M, который сейчас на пике популярности, поскольку выпускает модные коллекции по очень приятным ценам.

«Метрополис» завоевал сердца многих семей с детьми: здесь систематически проводятся разные праздники. Например, 1 июня этого года, в День защиты детей, я стала свидетельницей чудесного концерта, который привлек внимание даже самых суетливых шопоголиков. Неудивительно, что за короткий срок «Метрополис» заслужил негласное звание самого дружелюбного по отношению к детям торгового центра.

Наш серебряный призер — «Европейский» — считается одним из самых любимых у москвичей торговых центров. В нашем рейтинге он лишь на вто-

ром месте. Ситуацию прояснила менеджер по продажам Татьяна Утешева: «Добираться до «Европейского» на метро стало просто невозможно. Кольцевая линия сильно перегружена. Пока выйдешь из метро к торговому центру, вымотаешься так, что уже не до покупок. Поэтому я предпочитаю приезжать сюда на авто».

Однако с такой точкой зрения не согласна бухгалтер Людмила Переверзина, которая ценит «Европейский» именно за то, что он расположен прямо у метро: «Иногда так не хочется идти с покупками к остановкам, потом в транспорте трястись. А тут пришла, выбрала, в метро спустилась — и никаких забот. К тому же плата за парковку здесь высокая — я лучше за эту сумму лишней кофточкой себя порадую».

## РЕЙТИНГ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Название ТЦ	Транспортная доступность	Навигация внутри ТЦ	Парковка	Качество брендов	Качество фуд-корта	Качество развлекательных зон	Работа управляющей компании	Итого
«Метрополис»	7,5	7,1	5,1	7,1	6,5	6,2	5,8	45,3
«Европейский»	8,4	5,1	5,1	8,1	6,1	6,8	5,1	44,7
«Мега-Белая Дача»	3,6	6,3	5,1	6,3	6,3	5,8	4,9	38,3
«Атриум»	8	5,3	3,7	5,7	4,3	4,5	3,7	35,2
«Мега-Теплый Стан»	3,1	5,3	6,1	5,6	5,3	4,7	4,9	34,6
«Охотный ряд»	6,6	6,1	1,2	5,9	5,2	1,9	3,3	30,2
«Золотой Вавилон»	4,3	4,1	4	5	4,5	3,9	3,6	29,4
«Мега-Химки»	3,3	4,3	4	4,3	4,6	4,1	4,1	28,7
ЦУМ	7,5	4,7	2,3	4,9	2,3	2	3	26,7
«Афимолл»	4,8	4,2	2,6	3,5	3	2,7	2,7	23,5
«Вегас»	1,5	1,3	2,1	2	2	1,9	2	12,8
«РИО» (Дмитровка)	2,7	0,6	0,8	0,75	0,5	1,25	2,7	9,3



**«Добираться до «Европейского» на метро стало просто невозможно. Пока выйдешь из метро к торговому центру, вымотаешься так, что уже не до покупок. Поэтому я предпочитаю приезжать сюда на авто»**

Выходит, мелкие неудобства не способны отравить предвкушение удачного шопинга и радость от долгожданной обновки: еще бы, ведь площадь «Европейского» — 180 тыс. м<sup>2</sup>. Впрочем, оказалось, что планировка столь большого торгового центра устраивает далеко не всех покупателей. Особенно категоричны мужчины. «Не люблю «Европейский» за его концепцию. Какими же надо обладать нервами, чтобы без конца блуждать по пяти этажам в поисках конкретного магазина? Наверное, только женскими», — смеется директор по маркетингу Алексей Климовский.

Действительно, женщины никогда не устанут искать нужную вещь. С выбором и брендами в «Европейском» проблем нет. «Даже на пике распродаж, когда в других торговых центрах уже все смели, на «Киевской» удается найти подходящий размер: моя вещь всегда ждет именно меня», — говорит IT-специалист Елена Амбарцумян. Может, не случайно ведущая мировая телекомпания CNN признала торговый центр «Европейский» «мировым бестселлером среди торговых центров».

Наконец, завершает тройку любимых москвичами мест для шопинга «Мега-Белая Дача». «Я бы всегда ездила за покупками в «Мегу», если бы она располагалась в пределах Москвы. Меня радует огромное количество бутиков на любой вкус и кошелек. Очень люблю этот мегамолл», — признается блогер Алевтина Донская.

Впрочем, именно своему местоположению «Мега» обязана тому, что площадь торгового центра гигантская, а на парковке всегда найдется место для автомобиля. «Мега-Белая Дача» прекрасно подходит для семейного шопинга. После модных покупок можно не выходя из торгового центра спуститься в гипермаркет «Ашан» или заглянуть в «ИКЕА». Те, кто предпочитает после покупок расслабиться за просмотром какой-нибудь киноновинки, особенно ценят «Мегу»: кинотеатр здесь работает до двух часов ночи, в то время как сам торговый комплекс закрывается в 23 часа.

«Я не боюсь приезжать сюда с детьми, — признается редактор интернет-проектов Наталья Стрункина, — их всегда есть чем занять, поэтому они зача-



**КРОНБУРГ**  
КВАРТАЛ ТАУНХАУСОВ



стю отказываются от хождений по магазинам и с энтузиазмом выбирают комнату развлечений, в которой будут играть, пока я совершаю покупки».

Когда торговых центров класса А в Москве стало много и у потребителей появилась возможность выбора, управляющие компании стали сталкиваться с определенными трудностями. Сегодня завладеть вниманием покупателя становится все сложнее. Поэтому девелоперы начали вкладывать в свои проекты изюминку — эксклюзив, который помогает выиграть в битве за покупателей на фоне обостряющейся конкуренции. Обычно такой фишкой становится развлекательный сектор. Таким образом, сегодня классический торговый центр крупного формата в Москве — это многофункциональный торгово-развлекательный молл, ориентированный на широкую аудиторию и семейный досуг.

Но не бывает правил без исключений. В первую очередь к ним относятся торговые центры «Охотный ряд» на Манежной площади и «Ат-

риум» на Садовом кольце. Несмотря на то что сначала в «Охотном ряду» было множество ресторанов и боулинг, а в «Атриуме» кинотеатр и семейный центр развлечений занимали практически целый этаж, развлекательная составляющая в них не прижилась. Зато появились десятки новых магазинов, которые увеличили посещаемость.

Но, как показал наш рейтинг, с отсутствием развлекательной составляющей готовы мириться не все покупатели: «Охотный ряд» и «Атриум» набрали примерно по 30% голосов. Да и качество фуд-корта тоже вызывает нарекания. Один мой друг называет ресторанный дворик Манежки «привокзальным пищеблоком» и, когда нам приходится там перекусывать, делает это с большой неохотой.

Замыкают нашу десятку «Золотой Вавилон», «Афимолл», «Вегас», ЦУМ. «Обожаю «Вегас» за его развлекательную зону. Водил туда своего племянника поиграть в автоматы и сам носился вместе с ним как ребенок, пока жена ходила по ма-

## ТАУНХАУСЫ С ПРИДОМОВЫМИ ПАРКОВКАМИ

ИПОТЕКА  
**1%**

**РосЕвроБанк**

(495) **777-02-72**

**www.kronbyrg.ru**

Проектная декларация на сайте



**Сначала в «Охотном ряду» было множество ресторанов и боулинг, а в «Атриуме» кинотеатр и семейный центр развлечений занимали практически целый этаж, но развлекательная составляющая в них не прижилась**

«Метрополис» заслужил негласное звание самого дружелюбного по отношению к детям торгового центра. В День защиты детей я стала свидетельницей концерта, который привлек внимание шопоголиков

газинам. Получил море удовольствия, а жена вернулась совсем без покупок. И, пожаловавшись на весьма холодное и пренебрежительное отношение продавцов, попросила в следующий раз выбрать другой торговый центр», — рассказал директор по развитию Николай Клементьев.

Кстати, некоторые наши респонденты жаловались, что в 22.00 продавцы-консультанты «Вегаса» начинают буквально выгонять потенциальных клиентов из магазинов, несмотря на то, что сам торговый центр работает до 23.00. «Продавцы не скрывают того, что до положенного времени работать им просто не хочется, и просят покупателей удалиться из помещения. Продавцов надо срочно менять!» — утверждает домохозяйка Алена Бандура.

Недовольство покупателей вызывают и консультанты в легендарном ЦУМе. Персонал неприветлив: скудные улыбки и светскую вежливость могут обнаружить только избранные представители общества, которые с легкостью оставляют там кругленькие суммы.

Поэтому многие предпочитают обходить стороной нелюбезный персонал и кусающиеся цены. А другие посещают ГУМ или ЦУМ, чтобы просто сфотографироваться на фоне броских витрин. Так, мой друг фотограф Георгий Кардава часто устраивает в ГУМе фотосессии: «Здесь удивительная атмосфера. Линии лестниц, арок придают фотографиям особое очарование». Интересно, станут ли для широкой московской аудитории витрины бутиков чем-то более реальным, чем красивая картинка с обложки? **PH**



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС  
**КОММУНАРКА**

# ПЕРВОКЛАССНЫЕ МОНОЛИТНО-КИРПИЧНЫЕ ДОМА

## ЛУЧШЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В «НОВОЙ МОСКВЕ»



**КОММУНАРКА-IV**

Корпус 1  
Срок сдачи Госкомиссии: II квартал 2013 г.  
Корпус 2  
Срок сдачи Госкомиссии: IV квартал 2013 г.  
Корпус 3  
Срок сдачи Госкомиссии: IV квартал 2013 г.



**КОММУНАРКА-V, КОММУНАРКА-VI**

Срок сдачи Госкомиссии: IV квартал 2014 г.



**КОММУНАРКА-V (корпус 1)**

Срок сдачи Госкомиссии: III квартал 2013 г.



**КОММУНАРКА-VII (корпус 2)**

Срок сдачи Госкомиссии:  
III квартал 2014 г.



**КОММУНАРКА-VII**

Срок сдачи Госкомиссии:  
IV квартал 2014 г.



**КОММУНАРКА-IX, X**

Срок сдачи Госкомиссии:  
II квартал 2015 г.



**КОММУНАРКА-XI**

Срок сдачи Госкомиссии:  
III квартал 2015 г.

**Коммунарка I, Коммунарка II, Коммунарка III - ДОМА ПОСТРОЕНЫ! В продаже имеются готовые квартиры**

10 минут транспортом от м. Теплый Стан

4 км от МКАД по Калужскому шоссе

Цена от **69 850** р./м<sup>2</sup>

Рассрочка платежа

**ИПОТЕКА**

Продажи осуществляются в соответствии с Федеральным законом №214-ФЗ  
Проектная декларация опубликована на сайте [www.domvkommunarka.ru](http://www.domvkommunarka.ru)

**(495) 937-7655**

[www.domvkommunarka.ru](http://www.domvkommunarka.ru)