

ВЫГОДНЫЙ ЭКСКЛЮЗИВ ОТ Cottage Showroom

В галереях «Времена года» состоялось официальное открытие Showroom эксклюзивной жилой недвижимости. Мероприятие посетило более 100 гостей. Открыли вечер руководитель портала Cottage.ru Михаил Подрабинек и управляющий галереями «Времена года» Сергей Водяев.

Михаил Подрабинек в своей приветственной речи к гостям Showroom отметил, что выставка проходит уже в третий раз. Отличительной особенностью Showroom сезона весна-лето 2012 стало участие в ней не только коттеджных поселков, но и жилых комплексов Москвы и Подмосковья.

На церемонии открытия коммерческий директор компании Snegiri Майя Даниловская представила новый проект под названием Snegiri Eco, строительство которого начинается в зеленой парковой зоне, прилегающей к парку Победы на Кутузовском проспекте. Snegiri Eco — это малоэтажные (четыре–шесть этажей) клубные дома на закрытой территории, в долине реки Сетунь, которые привлекут ценителей свежего воздуха, загородных видов из окон и комфортной жизни в стиле luxury. Квартиры в проекте можно приобрести на специальных условиях только на Showroom: застройщик предлагает покупателям специальные условия — беспроцентную рассрочку до окончания строительства.

Заместитель генерального директора «ОПИН» Наталья Картавецва отметила, что формат Showroom наиболее удачен для презентации проектов элитной недвижимости: «Именно здесь напрямую встречаются покупатель и продавец». По ее словам, сейчас для рынка недвижимости наступил непростой период — время изменять и пересматривать концепции, время создавать спрос, а не следовать тенденциям рынка. Кроме того,



Наталья Картавецва объявила о старте продаж второй очереди коттеджного поселка «Пестово» — «Пестово life», который также расположен на берегу Пестовского водохранилища на Дмитровском шоссе. Компании «ОПИН» удалось создать новый качественный продукт под тем же брендом, но в более доступной ценовой категории.

Компания Villagio Estate презентовала поселок таунхаусов Park Avenue, расположенный на 23-м км Новорижского шоссе. Этот проект отличается от традиционных элитных коттеджных поселков компании и представляет собой комплекс современных дорогих таунхаусов, выполненных в стиле органической архитектуры Фрэнка Ллойда Райта.

Таким образом, новые проекты на Showroom эксклюзивной недви-

жимости дают понять, что девелоперы взяли курс на рациональность. Сокращение площадей участков и домовладений, а также выход на рынок экспериментальных проектов по более доступной цене — все это говорит о том, что покупатель стал более вдумчиво относиться к покупке элитной недвижимости и желает приобрести качественный продукт по максимально выгодной цене. Следуя этому тренду, девелоперские компании создают новые интересные продукты, но качество от этого ни в коей мере не страдает.

Организатором Showroom выступает портал Cottage.ru. Партнерами стали компания «ОПИН», коттеджный поселок «Успенка, 21», компании Tweed, BoConcept, Quintessentially, сеть салонов красоты Ирины Артемьевой. ■