



Рецепт приготовления лучшего поселка

АВТОР: Юрий ЖУРАВЛЕВ

Нелегко быть первым. Еще тяжелее стать лучшим. Но самая непростая задача – оставаться впереди всех, быть лидером – тем, на кого равняются и стараются походить, чьи достижения всеми силами хотят превзойти. Во всяком случае, в спорте именно команда, которая смогла завоевать чемпионский титул два раза подряд, остается в памяти болельщиков надолго.

Аналогия со спортом отнюдь не случайна. Ведь бизнес похож на спорт, в нем действуют те же правила. Исключением, пожалуй, является принцип fair play — понятие честной игры, которое распространено в спорте, но не в деловой сфере. А жаль: ведь уважение к своим партнерам и клиентам могло бы серьезнейшим образом помочь любой компании усилить свои позиции, привлечь новых покупателей и улучшить имидж. Для этого надо просто уметь держать свое слово.

Обратимся к рынку загородного коттеджного строительства. Сколько раз приходилось сталкиваться с тем фак-

том, что девелоперы, начиная продажи своего объекта, обещают развитую инфраструктуру, многообразие спортивных и детских площадок, всеобщее счастье и единение жильцов. А чем, как правило, все заканчивается? Построили дома, продали как придется — и хоть трава не расти. А любые претензии покупателей заканчиваются либо выдачей очередной порции обещаний, которые никто не собирается выполнять, либо убийственным в своей простоте доводом: покупали дома — их и получите.

Никто не утверждает, что так поступают все. Лучшие как раз выполняют свои обещания. Возьмем для примера



поселок «Суханово-Парк», завоевавший в этом году несколько наград и премий в сегменте коттеджных поселков и поселков таунхаусов. Когда на праздничных мероприятиях доводилось общаться с его конкурентами, то их мнение относительно того, почему именно «Суханово-Парк» побеждает в разных номинациях, было единодушным.

В этом поселке лучше всех идут продажи. Девелоперу удалось создать

шили привести натуральную черепицу из Германии, а не попытались «прикрыться» нашей дешевой. Но, несомненно, основной инфраструктурой составляющей «Суханово-Парка» сделана детская тематика.

Все эти слова звучали еще полгода назад, когда продажи таунхаусов в первой очереди поселка только начинались. Сегодня ее возведение близится к завершению. Да и продажи

Как оценить возможность летом выбежать из дома и окунуться в прохладную воду искрящегося на солнце пруда или зимой с улыбкой понаблюдать из окна, как твои дети катаются с горки? Сколько стоит выйти вечером и прогуляться по аккуратным тропинкам в сосновом лесу или прокатиться по специально созданным и освещенным велосипедным дорожкам?

Уважение к своим партнерам и клиентам могло бы серьезнейшим образом помочь любой компании усилить свои позиции, привлечь новых покупателей и улучшить имидж. Надо просто уметь держать свое слово

очень грамотную концепцию, востребованную покупателями. Для проекта выбрано удачное место, а сами объекты отлично вписаны в ландшафт. Применяется правильная ценовая политика. Девелоперы, возводя достаточно бюджетное жилье, не экономят на отделочных материалах — даже ре-

практически завершены. Но не менее важен другой факт. Организаторы проекта четко выполняют все обещания. И уже сейчас понятно, что детишкам в «Суханово-Парке» будет вольготно, весело и интересно.

Откуда взялась такая уверенность? Большинство заявленных элемен-



Девелоперу удалось создать очень грамотную концепцию, востребованную покупателями. Для проекта выбрано удачное место, а сами объекты отлично вписаны в ландшафт. Применяется правильная ценовая политика.

Девелоперы, возводя достаточно бюджетное жилье, не экономят на отделочных материалах – даже решили привести натуральную черепицу из Германии, а не попытались «прикрыться» нашей дешевой. Но, несомненно, основной инфраструктурной составляющей «Суханово-Парка» сделана детская тематика

На территории «Суханово-Парка» будут свои детский садик, школа-лицей и балетная школа. А для домашних питомцев организуют небольшую зоогостиницу. Будет в поселке и конюшня

тов детской инфраструктуры уже возводится, они находятся в разных стадиях готовности, но они строятся. Девелопер умеет держать свое слово. Дополнительным подтверждением тому служит прекрасный летний праздник, на котором присутствовали все уже купившие в «Суханово-Парке» квартиры и таунхаусы, а также те, кто только раздумывал о приобретении недвижимости.

Еще один наглядный пример — детская площадка, аналогичная той, что возводится в самом поселке, которую компания «Суханово-Эстейт» построила на территории выставки «Домэкспо» в октябре этого года. Можно говорить, что это удачный маркетинговый ход, вспоминать правила позиционирования и продвижения объекта. Но только

когда видишь довольные и улыбающиеся лица ребятишек всех возрастов, которые забывают обо всем на свете и умоляют пап и мам позволить им еще хоть немножко поиграть на детской площадке «Суханово-Парка», то хочется сказать создателям проекта огромное спасибо за то счастье, которые они дарят и родителям, и их детям.

И что примечательно, покупатели отвечают компании взаимностью. Приятно удивляет их общение на форуме проекта — люди буквально уже живут в «Суханово-Парке», большинство знакомы друг с другом не по переписке, а лично, чему очень хорошо поспособствовал летний совместный праздник, проведенный в поселке. Их не волнует вопрос, куда устроить своего ребенка: на территории



«Суханово-Парка» будут свои детский садик, школа-лицей и балетная школа. А для домашних питомцев организуют небольшую зоогостиницу. Будет в поселке и конюшня. В паре минут ходьбы от любого дома — живописный Сухановский пруд. Все удобно и совсем рядом.

Радует и тот факт, что все строится вовремя и строго по плану. Первая очередь домов и набор элементов инфраструктуры будут сданы до конца 2011 года. Вторая очередь — в следующем году. Третья очередь — через год. Кстати, третья очередь предполагает возведение многоквартирных малоэтажных домов. В них уже очень скоро будут выставлены на продажу квартиры площадью от 39 до 153 м² с удобными планировками. И, как свидетельствует опыт реализации подобных объектов, они будут пользоваться большой популярностью.

Положительную роль тут играет сразу несколько факторов. Самый важный аргумент — конечно, цена. Она практически в два раза ниже стоимости бутовских новостроек, а при этом добираться до Москвы даже проще.

Да и разве можно сравнить квартиру в панельной многоэтажке в Южном Бутове с преимуществами проживания в «Суханово-Парке»? Как оценить возможность летом выбежать из дома и окунуться в прохладную воду искрящегося на солнце пруда или зимой с улыбкой понаблюдать из окна, как твои дети катаются с горки? Сколько стоит выйти вечером и прогуляться по аккуратным тропинкам в сосновом лесу или прокатиться по специально созданным и освещенным велосипедным дорожкам?

Выгоды, удобство и комфорт проживания в «Суханово-Парке» очень сложно выразить в материальных категориях. Почему-то вспомнились слова солистки группы «Блестящие», выступавшей на летнем празднике: «А я и не думала, что у вас здесь так классно. Мы рады, что приехали сюда и смогли увидеть все собственными глазами!» Действительно, чтобы полюбить поселок «Суханово-Парк», стоит хотя бы один раз сюда просто приехать. И тогда сразу станет понятно, почему именно его признают самым лучшим загородным проектом 2011 года. ■

Когда видишь улыбающиеся лица ребятишек, которые умоляют пап и мам позволить им еще немножко поиграть на детской площадке «Суханово-Парка», то хочется сказать создателям проекта огромное спасибо