



»» Микрород от застройщика «Золотой мили»

Девелоперская компания RGI International, застройщик «Золотой мили» на Остоженке и торгового центра Tsvetnoy Central Market, представила новый проект – микрород «В лесу».

Проект будет реализован в Митине, в 6 км от МКАД. Микрород – новый формат жилья, сочетающий городской комфорт и преимущества жизни на природе. Специально для него разработан индивидуальный дизайн не только каждого дома, но и каждого блока квартир. «Продумывая наш проект, мы в первую очередь заботились о том, как сделать жизнь будущих обитателей микророда максимально удобной», – отмечает генеральный директор RGI International Борис Кузинец. Особое внимание уделено инфраструктуре. Одновременно со сдачей первой очереди жилых домов в шаговой доступности от них откроются школа, детский сад, магазины, аптеки. Предприимчивые жители получат возможность открыть свой маленький бизнес на первых этажах жилых зданий. Строительство микророда намечено завершить уже к концу 2013 года. ■

»» Нового мэра пока не оценили

Москвичи не испытывают особого восторга от работы нового градоначальника Сергея Собянина. На 45% горожан деятельность мэра производит среднее впечатление, на 25% – хорошее. Негативно к мэру относятся 11% москвичей. Такие данные приводят социологи «Левада-центра». Согласно результатам исследования, 39% москвичей уверены, что Собянин действует в интересах федеральных властей, 19% – что в собственных и своего окружения. В то, что мэр трудится на благо москвичей, верят только 27% опрошенных. Большинство жителей столицы убеждены, что в работе транспорта, полиции, медучреждений и других ключевых сферах при новом мэре ничего не изменилось. ■

»» Батурин условно виновен

Пресненский суд Москвы признал бизнесмена Виктора Батурина виновным в мошенничестве при продаже помещения в центре столицы и приговорил к трем годам лишения свободы условно с испытательным сроком и штрафу 300 тыс. руб. Брата главы «Интеко» Елены Батуриной обвиняли в получении мошенническим путем \$1,5 млн за помещение, которое ранее уже было им продано. При этом потерпевший Дмитрий Журавлев просил снисхождения для предпринимателя, так как последний полностью возместил ущерб. Батурин уверен, что его свободу приговор никак не ограничит. Он собирается выпустить большую книгу по почвоведению, развивающую идеи генетика Николая Вавилова. ■

»» Красная карточка Лужникам

Власти Москвы намерены до конца июня закрыть вещевой рынок на территории спортивного комплекса «Лужники». Такое решение было принято после проведенных прокуратурой проверок, выявивших множество нарушений земельного и миграционного законодательства, санитарных норм и требований противопожарной безопасности. Также с «Лужниками» будет расторгнут договор на право безвозмездного пользования пространством под эстакадой ТТК, примыкающим к комплексу. Одновременно столичное правительство планирует приобрести «Лужники» за €10 млн у его основного владельца Владимира Алешина. Данную покупку уже одобрила Федеральная антимонопольная служба России. ■

» Деревянная курватура завоевывает интерьеры

Церемония награждения победителей **Общероссийской премии за лучшее архитектурное сооружение из дерева «Архиwood-2011» состоялась в конце мая в Центральном доме художника.**

Премия вручалась в шести номинациях: «Загородный дом», «Интерьер», «Арт-объект», «Малый объект», «Дерево в отделке», «Дизайн городской среды». На конкурс было подано около 100 заявок из разных регионов России. Голосование проводилось на сайте, а также на выставке в ЦДХ, где все желающие могли отметить понравившиеся работы.

Одновременно с общественным голосованием лучшие работы выбирало профессиональное жюри, в состав которого вошли архитекторы Владимир Плоткин, Александр Ермолаев, Николай Лютомский, Андрей Иванов, Федор Арзаманов, архитектурные критики Елена Гонсалес, Александр Ложкин и Николай Малинин.

В номинации «Дерево в отделке» победили два объекта, построенные на курорте «Пирогово». «Дом у пятой лунки» (архбюро Александра Бродского) стал победителем по итогам общественного голосования,

а «Дом яхтсмена» Светланы Головиной (архитектурная мастерская «X.Y.Z.») был награжден жюри за высочайший профессионализм исполнения и комбинирование дерева и оргстекла на фасаде.

Объект «Деревянная курватура», реализованный Дмитрием Александровым и Верой Гапон в подмосковной деревне Пикино, признан лучшим в номинации «Интерьер». Стоит отметить, что это первый случай в истории премии, когда мнения профессионалов и любителей совпали.

В номинации «Дизайн городской среды» победителем общественного голосования стали беседки в Марфине, построенные Ильей Мукосеем и Наталией Воиновой из студии «ПланАР». А жюри отметило «Стрелку» (Институт медиа, архитектуры и дизайна на «Красном Октябре») как проект, действительно преобразивший городскую среду.

В главной номинации премии «Загородный дом» общественность проголосовала за «Дом на склоне» архитектора из Нижнего Новгорода Кирилла Пернаткина (ЗАО «Автокомплект»). Профессиональное жюри в этой номинации выбрало лапидарный дачный дом с черными фасадами и белыми интерьерами VolgaDacha от Бориса Бернаскони (бюро Bernaskoni) – за последний год этот проект обошел все архитектурные журналы.

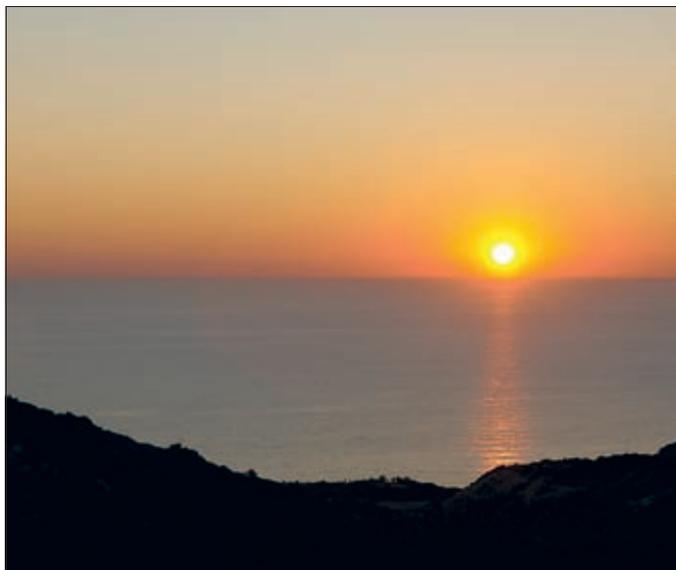
Спецприз получили молодые архитекторы Евгений Морозов и Анастасия Измакова (АБ METATECTURE) за надстройку под названием «Летний домик», которая кардинально изменила облик старого гаража на дачном участке. ■

PSN group | **КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК «Никола-Пятницкое»**

Коттеджный поселок «Никола-Пятницкое»

от 9,9 млн. руб

775.74.75.ru | **15 км от МКАД Пятницкое шоссе**



» Александр пожелует в гости к Афродите

Компания Lanitis Development приступила к строительству последней очереди элитного гольф-курорта Aphrodite Hills недалеко от Пафоса. Проект называется Alexander Heights.

Общая площадь комплекса составит более 49 тыс. м². Запланировано 69 вилл и апартаментов (от 98 до 262 м²). Сроки реализации – два года. Alexander Heights расположен в живописном месте южного побережья Кипра, в лучшей части Aphrodite Hills рядом со спа, академией тенниса, ресторанами, магазинами, гольф-клубом, отелем и детскими центрами. Во всех виллах предусмотрены бассейн и джакузи, края которых визуально сливаются с линией горизонта и морем, а также сад с ландшафтным дизайном. Все жилье оснащено системами центрального кондиционирования и «теплым полом». В Aphrodite Hills работает собственная управляющая компания, которая предлагает широкий спектр услуг, среди которых сдача недвижимости в аренду по программе гарантированного дохода. На российском рынке проект представляет компания Knight Frank. ■

» Золотая плитка

Обустройство тротуаров плиткой вместо асфальтового покрытия в центре Москвы обойдется столичной казне почти в 2,8 млрд руб. Таковы результаты открытых аукционов на выполнение работ по замене асфальтобетонного покрытия тротуаров на плиточное, озвученные Тендерным комитетом города. Планируется устройство плиточного тротуара, ремонт бортового камня и проезжей части вдоль него в центре города – на Садовом кольце, Якиманке, вокруг Кремля, на Ленинском проспекте, проспекте Мира и других крупных магистралях. Государственным заказчиком выступает Департамент ЖКХ и благоустройства Москвы. Все работы предполагается завершить до 25 октября этого года. ■

» Рекламная пауза

Власти Москвы запретили размещение крупноформатных рекламных конструкций на фасадах зданий и строительных объектах. В настоящее время на территории города установлено 73 крупных рекламных объекта, из которых только восемь имеют разрешительную документацию. Столичные власти легко отказались от подобного вида рекламы, так как он не приносил никакого дохода в казну, зато изрядно портил внешний вид столицы. Кроме того, уже к августу с московских улиц исчезнут все рекламные перетяжки, которых сейчас насчитывается порядка 2 тыс. При этом город возместит затраты по действующим договорам. В целом объем рекламы в Москве сократится не менее чем на 20%. ■

» Село на продажу

Целая деревня Валле Пиола выставлена на продажу в Италии. За столь необычный объект недвижимости собственники просят €550 тыс. Село расположено в горной местности, в центре национального парка Гран Сассо. Деревушка занимает территорию площадью 6 га, в ней 11 каменных зданий и костел XIII века. С 1977 года село находится в полном запустении: все жители покинули его из-за закрытия своего основного бизнеса – торговли овцами. За это время дома обветшали и требуют реставрации. Местные власти объяснили решение продать село отсутствием средств на восстановление и пообещали не устраивать торги. Кто первый предложит деньги – тот и подпишет документы. ■

» «Промсвязьнедвижимость» провела ребрендинг

Компания «Промсвязьнедвижимость», один из крупнейших участников российского рынка, завершила ребрендинг – она обрела новый логотип и запустила новый интернет-сайт.

Разработка визуального образа компании стала частью новой стратегии компании «Промсвязьнедвижимость» на российском рынке. По словам руководителя департамента корпоративных коммуникаций компании «Промсвязьнедвижимость» Евгения Шкирева, изначально бренд «ПСН» был ориентирован на рынок B2B-услуг в области недвижимости и девелопмента. При этом он не менялся с момента образования компании в 2000 году.

В 2009 году компания вышла на стратегически важный рынок загородной недвижимости, а в будущем намерена значительно расширить свой портфель проектами жилищного строи-

тельства в Москве и Подмосковье. В связи с этим бренд «ПСН» призван объединить направления B2B и B2C. В компании надеются, что новый имидж поможет более успешно проводить маркетинговую политику и повысит лояльность клиентов.

Проект по ребрендингу стартовал в конце 2010 года. Сначала проводились исследования потребительских настроений и ожиданий, оценивались восприятие образа компании и степень известности бренда на рынке недвижимости, изучались бренды компаний-конкурентов. Затем была сформирована программа изменений.

«Реализация этой бизнес-стратегии требует перемен, способных вывести «ПСН» на новый виток развития. Но свою главную задачу мы видим в том, чтобы изменение имиджа произошло не столько на рекламных носителях, сколько в сознании клиентов и сотрудников компании. Именно в этом случае ребрендинг становится действительно эффективным маркетинговым и коммуникационным инструментом», – отметил Евгений Шкирев. ■

Элитный малоэтажный **7,5 км от МКАД**

жилой комплекс

<http://www.gldom.ru/>

Green light

8-499-136-67-67
8-495-579-21-80

ЗАО "Стройсевер"



» География безопасности

Расположение загородного дома влияет на его безопасность. Эксперты ГК «Цезарь Сателлит» отмечают, что в зоне наибольшего риска – коттеджные поселки вблизи городов Подмосковья.

Значительную долю потенциальной опасности загородным домам несут промышленные зоны и крупные магистрали (15 и 10% соответственно). Меньше всего следует беспокоиться владельцам коттеджей в поселках у лесных массивов (5%). По статистике, наиболее безопасными из подмосковных направлений являются Ступино, Жуковский, Дубна, Пушкино и Троицк. Наиболее криминогенные районы – Мытищи, Балашиха и Руза. При этом чаще всего неприятности происходят в загородных поселках, предназначенных для временного проживания. В эту категорию в основном попадают проекты экономкласса (75%). Владельцы домов в таких поселках часто отсутствуют, что увеличивает различные потенциальные угрозы их жилью. Решить вопрос безопасности загородного жилья поможет монтаж охранно-пожарной системы с магнитноконтактными датчиками на дверь. ■

» Малоэтажное будущее

Конференция «Жилая недвижимость Центрального федерального округа: инвестиции, строительство, реализация», организованная АН Conferences, прошла в Москве. Ряд докладов посвящался проектам доступного малоэтажного жилья. Спикеры анонсировали объекты, которые будут обеспечены должной транспортной и социальной инфраструктурой и возводятся с применением ресурсосберегающих технологий. Девелоперы и риэлторы включились в активную битву за клиентов, гарантируя последним не только квадратные метры, но и должный уровень качества жизни. Однако эксперты замечают, что рынок жилой недвижимости развивается инерционно: станут ли такие объекты трендом, вопрос. ■

» «Величье» справил юбилей

Один из первых коттеджных поселков на Новой Риге – «Величье» – празднует 10-летний юбилей. Эксперты отмечают, что это редкий пример, когда сформировалось сообщество постоянных жителей. Причина – как в наличии инфраструктурного комплекса высочайшего класса «Величье Country Club», так и в заботливом отношении хозяев к проекту. Архитектурная концепция домов оказалась настолько популярной, что растиражирована в других подмосковных поселках. В будущем планируется расширить проект до 100 домов. Строительство ведется локально и постепенно, чтобы не нарушать спокойствия жильцов. Стоимость предложения в поселке начинается от 26 млн руб. за домовладение. ■

» Курс на подземку

Минимум 75 км новых линий появится в столичном метро к 2015 году. Это позволит снизить перегруженность московской подземки с 40 до 10%. На эти цели только в 2011 году выделено 50 млрд руб. Кроме того, в этом году будет обновлен подвижной состав. Планируется закупить 80 вагонов для Кольцевой и Калининской линий. Столько же вагонов отдадут для строящегося перегона «Марьино–Зябликово» Люблинской линии. О своей готовности прокладывать столичное метро и поставлять состав заявляют корпорации Siemens и Hyundai. Они готовы участвовать в проектировании новых линий, брать в концессию целые участки, обеспечивать финансирование и привлекать кредиты банков. ■