



Квадратные метры на выбор

НОВОСТРОЙКИ: КТО ПОБЕЖДАЕТ В БОРЬБЕ ЗА СОВРЕМЕННОГО ПОКУПАТЕЛЯ

Сегодняшний покупатель жилья стал чрезвычайно аккуратен и разборчив. Он не гонится за дешевыми предложениями, не спешит со сроками покупки, а тщательно ищет квартиру, отвечающую трем основным условиям: надежность, качество, комфорт. Но даже определившись с застройщиком, с бюджетом покупки, современный покупатель выдвигает еще одно обязательное требование – возможность выбора.

Неизменно поддерживать интерес клиента, предлагая ему широкую линейку качественного предложения — настоящее искусство, в тонкостях которого прекрасно разбирается ГК «Мортон», один из крупнейших девелоперов Подмосковья.

Выступая в качестве инвестора-застройщика, компания реализует 19 проектов жилой недвижимости в столичном регионе, суммарная жилая площадь в которых превышает 3 млн м². И «Мортон» не собирается останавливаться на достигнутом.

В 2010 году компания приступила к строительству четырех масштабных проектов общей площадью жилья око-

ло 1 млн м². Только весной на рынок было выведено около 500 тыс. м² жилья в новом микрорайоне «Солнцево-Парк» на юго-западе Подмосковья, а также представлен новый формат комплексной застройки — малоэтажный комплекс «Сакраменто» в Балашихе.

Приятным сюрпризом под конец года стало появление сразу двух проектов — микрорайонов «Бутово Парк» в Ленинском районе, в рамках которого будет построено 370 тыс. м² жилья, и «Северное Кучино» в Железнодорожном общей площадью 70 тыс. м².

По итогам 2010 года объем жилых площадей, введенных компанией в эксплуатацию, составил 560 тыс. м². О том, что



нынешний год станет не менее плодотворным, свидетельствует сообщение ГК «Мортон» о начале реализации двух новых крупных проектов, общая площадь жилья в которых превысит 300 тыс. м².

Речь идет о двух жилых микрорайонах комплексной застройки в ближайшем Подмосковье, строительство которых начнется уже в первом полугодии. Оба проекта расположены в непосредственной близости от Москвы — на расстоянии от 5 до 13 км от МКАД.

Один из проектов появится на востоке Подмосковья, где «Мортон» исторически является лидером по объемам строительства и ввода жилья. Второй микрорайон будет возведен на юге Подмосковья, в Ленинском районе, где у компании сегодня в активном строительстве находится более 800 тыс. м² жилья.

Так, новый микрорайон площадью 180 тыс. м² построят в г. Видное, в 5 км от МКАД по Каширскому шоссе. Здесь на территории около 20 га начнется строительство тринадцати 17-этажных многосекционных домов популярных серий П-44Т и П-111М.

Второй проект компании — новаторский формат малоэтажного жилья

в европейском стиле с низкой плотностью застройки, который разместится в городском округе Балашиха в 13 км по Горьковскому шоссе. Тут «Мортон» выводит на рынок микрорайон «Сакраменто-2». В рамках проекта на участке 56 га запланировано 118 четырехэтажных домов на 20 и 40 квартир. Площадь жилья превысит 120 тыс. м².

Каждый из проектов предусматривает строительство всей необходимой инфраструктуры, комплексное благоустройство и озеленение территории, организацию автостоянок и гостевых паркингов.

По словам генерального директора «Мортон-Инвест» Антона Скорика, компания имеет возможность предложить своим клиентам высокое качество жизни в своих микрорайонах, а за счет крупных объемов строительства — максимально комфортную стоимость квадратного метра.

В 2010 году ежемесячные объемы реализации ГК «Мортон» составляли порядка 20 тыс. м² жилья. В 2011 году компания намерена удвоить объемы продаж, увеличив объем предложения и расширив географию проектов. А значит, покупателям будет из чего выбрать. ■



МОРТОН

+7 (495) 921-22-21

www.morton.ru