

Прошедшие кризисные годы подкосили немало солидных игроков, давно работающих на рынке, оставив лишь тех, кто грамотно оценил ситуацию, разработал правильную стратегию развития и не побоялся продолжить реализацию масштабных проектов.

# ИГРА ПО-КРУПНОМУ



**П**орой кажется, что от крупных строительных компаний ждут совершенно невозможных вещей. Экономика лишь восстанавливается от кризиса, но требования, предъявляемые покупателями, стали только строже. Клиентов не волнует, как именно компания пережила финансовые невзгоды, каких трудов стоило ей завершить объекты. И одного богатого опыта и безупречной репутации уже недостаточно. Покупателей интересуют реальные, построенные здесь и сейчас проекты, разумеется, самого высокого качества.

От крупного девелопера обязательно ждут новаторских решений, уникальных технологий, разнообразных предложений и привлекательных цен. Компаниям приходится непрерывно искать свежие идеи, предлагать оригинальные проекты и новые формы продаж. Все это сопряжено с высокими рисками, требует смелости и решитель-

ности, а главное, кажется практически невозможным.

Тем ценнее оказываются редкие примеры девелоперов, переживших кризис и органично вписавшихся в новое пространство, к каковым относится ГК «МОРТОН». Эта компания не только активно достраивает свои текущие объекты, но и анонсирует новые масштабные проекты.

## »» ДЕВЯТЬ ВАРИАНТОВ КОМФОРТА

Выступая в качестве инвестора-застройщика, ГК «МОРТОН» специализируется на строительстве масштабных жилых районов, обеспеченных развитой инженерной и социально-бытовой инфраструктурой. В составе компании есть все отделы и службы, необходимые для осуществления полного цикла реализации проекта.

В 2010 году компания одновременно реализовывала девять проектов ком-

плексной застройки микрорайонов, а также точечные проекты в Москве и Подмосковье. Всего же в 2010 году в новостройках ГК «МОРТОН» вводится в эксплуатацию порядка 750 тыс. м<sup>2</sup> жилья. Если переводить в другие единицы измерения — это порядка 12,7 тыс. квартир в 49 жилых корпусах и домах. Действительно впечатляющие цифры, которые на фоне доступных цен лучше любой рекламы привлекают внимание покупателей к проектам компании.

В городе Железнодорожном полностью сданы микрорайоны «Южное Кучино» и «Юбилейный», в Балашихе завершается строительство микрорайонов «1 Мая», «Жемчужина Балашихи» и «Янтарный» (Щитниково), в Лобне активно готовится к сдаче первая очередь микрорайона «Катюшки». В поселке Малаховка Люберецкого района построен ЖК «Малахит», а в Москве до конца года компания завершит реализацию дома на ул. Лечебной. В это же время начнется ввод в эксплуатацию восьми корпусов первой очереди 30-го микрорайона Балашихи, возводимого в рамках реализации крупного госконтракта с Министерством обороны РФ.

«Все районы застройки, выбранные компанией, отличается благоприятная экология и хорошая транспортная доступность. Четкая планировка микрорайонов, удачные архитектурные решения и развитая инфраструктура гарантируют жильцам комфортное проживание. Проекты компании обязательно предусматривают благоустройство и озеленение территории, создание детских и спортивных площадок, зон отдыха», — утверждает директор по развитию ГК «МОРТОН» Владимир Отёкин.

## »» ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

«МОРТОН» уверенно наращивает обороты, выводя на рынок крупные проекты. Так, по словам Владимира Отёкина,

на начало декабря 2010 года компания вывела на рынок сразу несколько крупных проектов, общий объем жилья в которых около 900 тыс. м<sup>2</sup>. На микрорайон «Солнцево-Парк» приходится 480 тыс. м<sup>2</sup>, на «Сакраменто» — 80 тыс. м<sup>2</sup>, еще 340 тыс. м<sup>2</sup> занимает «Бутово-Парк», который компания начала реализовывать в конце ноября 2010 года.

«Солнцево-Парк» — крупнейший микрорайон, выведенный на рынок в 2010 году, — безусловно, знаковый проект для рынка подмосковной недвижимости. В Ленинском районе Подмосковья, всего в 9 км от столицы, возводятся 25 жилых корпусов на территории 56 га. Рядом с микрорайоном располагается живописный Ульяновский лесопарк, садовые участки и санаторная зона Переделкино.

Важный новаторский проект компании — микрорайон «Сакраменто» в Балашихе, где ведется малоэтажная застройка по оригинальным проектам, запатентованным ГК «МОРТОН». Это принципиально новый формат жилья для Подмосковья, гармонично сочетающий в себе городской и загородный стили жизни. На территории порядка 30 га, в окружении природных лесных массивов, расположатся 114 двух- и трехэтажных домов.

Оба проекта находятся в активной стадии строительства. В «Солнцево-Парк» ведутся работы по 10 корпусам, в «Сакраменто» одновременно возводится более 20 домов.

В конце года ГК «МОРТОН» совместно с компанией Galaxy Group начала реализацию проекта «Бутово-Парк», расположенного в 3,5 км от Москвы по Варшавскому шоссе. На территории 38 га появятся монолитно-кирпич-

лагающая наиболее удобные условия приобретения жилья. ГК «МОРТОН» тесно сотрудничает с ведущими банками, совместно с которыми разработаны специальные ипотечные программы кредитования. Кроме того, компания

В декабре 2010 года ГК «МОРТОН» вывела на рынок **несколько крупных проектов**. На микрорайон «Солнцево-Парк» приходится 480 тыс. м<sup>2</sup>, на «Сакраменто» — 80 тыс. м<sup>2</sup>, еще 340 тыс. м<sup>2</sup> занимает «Бутово-Парк»

ные дома, разработанные по индивидуальным проектам, и панельные корпуса популярных серий. Совокупный объем жилья только в первой очереди строительства достигнет 167,4 тыс. м<sup>2</sup> (более 3 тыс. квартир). Разумеется, проектом предусмотрено развитие социальной, бытовой и торгово-развлекательной инфраструктуры, призванной обеспечить благоприятную среду проживания.

### »» ДАЛЬШЕ БУДЕТ БОЛЬШЕ

Разнообразие и масштабность проектов ГК «МОРТОН», высокая скорость строительства и качество, не вызывающее нареканий, демонстрируют огромный потенциал компании. Немаловажно и то, что девелопер постоянно идет навстречу клиентам и стремится обеспечить гибкий подход к каждому покупателю, пред-

предоставляет рассрочку и работает с субсидиями.

В последнем квартале 2010 года сразу несколько крупных банков, среди которых Сбербанк, ВТБ-24 и Газпромбанк, оптимизировали условия ипотечного кредитования для покупателей квартир в проектах компании, сделав эти условия максимально выгодными.

Сегодня ГК «МОРТОН» — крупнейший девелопер и признанный лидер подмосковного рынка. Компания уверенно смотрит в будущее и готовит к выводу еще несколько проектов, которые, несомненно, станут заметным явлением на рынке недвижимости. ■

Компания.....	<b>ГК «МОРТОН»</b>
Телефон.....	+7 (495) 921-22-21
Сайт.....	www.morton.ru

