

Жить за городом, в своем доме. Желательно **круглый год** и пользоваться при этом всеми благами городской цивилизации – так, чтобы до любого магазина или развлекательного центра можно было добраться пешком. Чтобы вокруг жили адекватные соседи. И чтобы квартиры были с нормальными, **удобными планировками**, в которых можно не ютиться, а жить. И чтобы купить его можно было за доступные деньги, заплатив **справедливую цену**.

«САЛТЫКОВКА-ПРЕСТИЖ» слагающие интереса



Разве такое возможно? Разве может подобная мечта не только москвичей, за которых мы говорим с полной уверенностью, но и любого россиянина когда-нибудь исполниться? Еще пару лет назад, в период наиболее активного роста цен на недвижимость и серьезного дефицита предложения, казалось, что подобное желание невыполнимо. Но все меняется. Меняется время, люди, цены, меняются наши возможности. И сегодня подобная мечта осуществима.

И реализовать ее достаточно легко. Нужно просто заглянуть в жилой комплекс «Салтыковка-Престиж»,

входящий в состав застройки Салтыковки, расположенный всего в 5 км от МКАД. Несмотря на быстрые темпы областной урбанизации и постепенное «срастание» с Москвой, Балашихой и Реутовым, Салтыковка все еще сохраняет статус дачного места. А те 8 га, которые занимает комплекс, особо тщательно выбирались с учетом самых высоких требований к размещению современного загородного жилья — достаточно сказать, что «Салтыковка-Престиж» соседствует с реликтовым лесом, славящимся уникальным микроклиматом и целебным воздухом, дающим измученным оби-

тателям мегаполиса отличный заряд жизненной энергии. Именно поэтому «Салтыковка-Престиж», сочетающая современный комфорт с прелестями загородного существования, — привлекательная альтернатива городу: статистика гласит, что большая часть покупателей квартир в комплексе — именно москвичи и жители близлежащих городов.

Подобный набор потребительских характеристик позволяет сделать один немаловажный вывод и понять, почему риэлторы причисляют этот объект к разряду хороших комплексов бизнес-класса. Потому что

в нем действительно есть все, что должен включать в себя сегодня современный загородный жилой комплекс, жить в котором и престижно, и удобно, и комфортно. Это и расположение, и транспортная доступность, и архитектурные и планировочные решения, и набор необходимых инфраструктурных элементов. Плюс очень привлекательная, в том числе и в инвестиционном плане, цена.

Из 444 квартир, которыми располагает «Салтыковка-Престиж», на данный момент продано больше 75 % от общего объема; риэлтор проекта, компания «КОНДР», считает это отличным показателем — и для рынка в его сегодняшнем состоянии, и для комплекса в его нынешней строительной стадии, и для продавцов с их ценовой политикой. На старте проекта, а это, напомним, было еще в докризисный период, цена m^2 составляла 62,5 тыс. руб. и являлась одной из наиболее инвестиционно привлекательных на рынке. Свидетельством этого утверждения может являться и тот факт, что к сентябрю, моменту официального начала кризиса на российском рынке недвижимости, стоимость m^2 успела возрасти до 90 тыс. руб., то есть более чем на 40 %.

Да, за прошедшие уже почти два кризисных года цены в комплексе больше не росли. Но они и не упали на 30–50 %, как подавляющем большинстве других загородных проектов. По мнению риэлторов, это связано с тем фактом, что объект изначально не был переоценен, стартовые цены вполне соответствовали реалиям дня и покупательским запросам и ожиданиям. Потому и продажи в нем не прекращались даже в самые «темные» для подмосковного рынка времена (осень 2008 — весна 2009 года).

На сегодняшний день в «Салтыковке-Престиж» минимальная стоимость m^2 — 88 тыс. руб. за m^2 , что вполне соответствует рыночным показателям и стадии строительной готовности проекта. И позволяет утверждать, что к окончанию строительства стоимость m^2 будет составлять не менее 120 тыс. руб. — именно такой ценовой уровень и предполагался изначально. Так что покупка квартиры в комплексе — это возможность не только сегодня улучшить жилищные условия, но и сделать на завтра грамотные вложения в актив, обладающий высокой ликвидностью

и очевидной инвестиционной привлекательностью.

Причем многие опрошенные риэлторы утверждают, что в ближайшие полгода рыночный рост цен на «Салтыковку-Престиж» может даже превысить озвученные показатели. Все дело в том, что сегодня на рынке практически нет объектов, полностью готовых к сдаче и заселению. А современный покупатель выбирает именно готовые объекты. «Салтыковка-Престиж» как раз один из немногих, в которых новоселье можно с полной уверенностью планировать уже на 2011 год. Действительно, строительство ЖК «Салтыковка-Престиж» началось в апреле 2008 года. За прошедшие с нача-

Жилой комплекс «Салтыковка-Престиж»

Риэлтор Кондр
Телефоны +7 (495) 956-48-46, +7 (495) 231-37-37
E-mail condr@condr.ru
Сайты www.saltikovka.ru, www.condr.ru



дают, что такой возможностью не может похвастаться ни один другой проект на рынке со средней стоимость m^2 на уровне \$3 тыс.

К слову, на официальном сайте комплекса застройщик организовал прямое общение с покупателями квар-

Покупка квартиры в «Салтыковке-Престиж» — это возможность не только улучшить жилищные условия, но и сделать на завтра грамотные вложения в актив, обладающий высокой ликвидностью и очевидно растущей стоимостью



Сергей КУШМЕНЮК
генеральный директор
инвестиционного агентства
недвижимости «КОНДР»

ла строительства два года девелоперу удалось вывести проект примерно на 95-процентную стадию готовности. Сегодня полностью возведены все дома I очереди комплекса, которая будет полностью сдана в конце года. Современные планировки квартир, качественная внешняя отделка, инженерия последнего поколения — во всем этом уже можно убедиться воочию. То есть реальное заселение можно планировать уже летом следующего года. Риэлторы утверж-

тируют в «Салтыковке-Престиж». Не дает ли сбоев строительство? Чем богата социальная инфраструктура микрорайона? На каких принципах будет построена работа собственной эксплуатационной службы комплекса? Интернет позволяет задать любой возникающий вопрос и получить на него четкий и быстрый ответ, что называется, из первых уст. Ведь, чтобы в сумме стоял покупательский интерес, в слагаемых, помимо всего прочего, должно значиться еще одно — открытость. ☐

