

# Один раз в год САДЫ ЦВЕТУТ

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ДН



**Карина ЛАЗАРЕВА**

вице-президент Гильдии профессионалов  
ландшафтной индустрии, арт-директор ГК «Харпак»

**Ландшафтный дизайн** — искусство и практические действия по озеленению, благоустройству, организации садово-парковых насаждений, газонов, горок, применению малых архитектурных форм в «зелёном строительстве». Главная задача — создание гармонии, красоты в сочетании с удобством использования инфраструктуры, сглаживание конфликтов между урбанизационными объектами и природой, зачастую от них страдающей.

По данным сайта wikipedia.org

## » НИЧТО НЕ ПРОХОДИТ БЕССЛЕДНО

Ландшафтную архитектуру и ландшафтный дизайн в нашей стране многие годы называли «молодой, динамично развивающейся отраслью», при этом не углубляясь в спорный вопрос о её молодости. А ведь годы идут, и в настоящее время в России работает целый ряд компаний, которые можно

с уверенностью назвать достаточно зрелыми, успешными и конкурентоспособными на мировом рынке.

Сегодня мы можем путешествовать и знакомиться с мировыми шедеврами ландшафтной архитектуры, участвовать в профессиональных экскурсиях, семинарах, форумах и т.д. Всё это бесследно не проходит и даёт резуль-



Благоустройство территории сквера «Знаки зодиака»

**Л**андшафтный дизайн – понятие XX века. Термин возник в Западной Европе в первую очередь в густонаселённых и индустриально развитых странах – Великобритании, Германии, где массовая индустриализация и рост пригородов быстро привели к давлению на окружающую среду. Элементы ландшафтного дизайна многообразны. Основные их группы:

- здания как объект ландшафтного проекта, основная цель которого – сгладить неестественность конструкций, смягчить их давление, замаскировать изъяны;
- газонное покрытие, формируемое разного вида травами;
- зелёные насаждения: деревья, кустарники, цветы, композиционные группы (сад, клумба, рабатка и т. д.);
- различные крупные элементы (озеро, пруд, ручей, фонтан, рокарий, скульптура);
- более мелкие декоративные детали (музыкальная подвеска, светильники, свечи и т. д.).

По данным сайта wikipedia.org



Городской фестиваль цветников в Лужниках

тат — среди российских ландшафтных дизайнеров на сегодняшний день много серьёзных, глубоко образованных, опытных специалистов.

За последние 10 лет динамика развития ландшафтных компаний действительно была интенсивной. Мы осваивали новые технологии и апробировали совершенно незнакомые для нас как посадочные, так и инертные материалы, изучали и корректировали различные стили ландшафтного дизайна применительно к нашим условиям, формировали вкусы заказчика.

Сегодня с уверенностью можно сказать: российские специалисты и заказчики — это хорошо информированные, творчески активные союзники. И в этом мы выигрываем у зарубежных коллег, где и проектировщики, и заказчики зачастую ограничиваются стандартными малобюджетными решениями хорошего уровня — обширные, хорошо ухоженные газоны с минимальными сезонными цветниками или группы красивоцветущих кустарников.

### »» КРИЗИС: ДЕЛУ – ВРЕМЯ

В условиях экономического кризиса число заказов существенно сократилось. Это, безусловно, отразилось на наших бюджетах. Но вот ведь какой парадокс: в это непростое время качество проектных разработок существенно повысилось. Могу объяснить — ведь именно сейчас, в условиях кризиса, появилась возможность уделять больше времени работе над проектом. Нет гонки, нет аврала, следовательно, нет ошибок и непродуманных решений. Работа

идёт последовательно и ритмично, более тщательно исследуются территории и условия проектирования, глубже продумываются концептуальные решения, больше внимания и времени уделяется эскизным предложениям, обсуждениям и, конечно же, качеству оформления проекта. Для людей творческих — это особый период, позволяющий развиваться профессионально, и с удовольствием работать. Мы стараемся найти позитивные стороны кризисных условий, с оптимизмом воспринимаем действительность и практично извлекаем пользу в этот непростой период.

Опытные и дальновидные застройщики всегда рассматривали проект ландшафтного дизайна территории, прилегающей к сооружению, как неотъемлемую часть создаваемого архитектурного объекта. Кризис мало что изменил в этом вопросе, разве что заказчик стал более избирательным, так как не может позволить себе тратить средства на дешёвый проект, в котором не слишком уверен. «Мы не так богаты, чтобы покупать дешёвые вещи», — такую фразу сегодня может сказать каждый. Сомнений нет: в кризисных условиях выживает сильнейший.

### »» ОТ ЭПОХИ ЗАСТОЯ – К ЭПОХЕ ОБНОВЛЕНИЯ

Ландшафтный дизайнер сегодня, я надеюсь, как и каждый серьёзный специалист в своей отрасли, прежде всего должен быть *мобилизован*. Экономический кризис — это проверка на прочность. Дизайнер должен быть *ответственен* за развитие ландшафтной

архитектуры и ландшафтного дизайна в это непростое время. Давайте вспомним периоды застоя и их последствия. Ну и конечно, дизайнер должен быть *оптимистичен* — без веры в успех невозможно добиться хорошего результата. Вот три слова, характеризующие состояние российских ландшафтников. Да, эти три определения не имена существительные, но с моей точки зрения — существенные слова, отражающие сегодняшнее состояние.

В последние годы, на мой взгляд, мы преодолеваем типичные хронические «болезни» российского ландшафтного дизайна — подражание или частичное копирование эффективных решений зарубежных дизайнеров, небрежное «клонирование» отдельных классических элементов (бесчисленные, часто не слишком уместные в наших условиях, альпины и рокарии первых лет развития нашей отрасли; «псевдояпонские» сады, столь популярные в последние годы и т. д.). Сегодня российский специалист готов к серьёзным творческим разработкам, которые адаптированы к условиям наших реалий. Мы уже научились рассчитывать своё время и средства, соотносить затраты и ожидаемый результат, разумно оценивать желания и возможности. Мы стали более практичными. Научились ценить свои отечественные ресурсы — посадочный и декоративный материал, наших специалистов, традиционные и новейшие отечественные технологии, а также многое-многое другое. Всё это, с моей точки зрения, и есть черты обновления. 