

ГК «МОРТОН»: ИСПЫТАНИЕ ВРЕМЕНЕМ


20 ЛЕТ
 СТРОИМ ДЛЯ ЖИЗНИ


ЖК «Рождественский»

САМОЕ СЛОЖНОЕ ИСПЫТАНИЕ ДЛЯ ЛЮБОГО ЗАСТРОЙЩИКА — ПРОВЕРКА ВРЕМЕНЕМ. МОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ ОДИН УДАЧНЫЙ ПРОЕКТ И ВЫЙТИ В РЕКОРДСМЕННЫ НА ГОД. НО УДЕРЖИВАТЬ ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ СТРОИТЕЛЬСТВА, НАРАЩИВАТЬ МОЩНОСТИ И СЛЕДОВАТЬ ВЫСОКИМ СТАНДАРТАМ ДЕСЯТИЛЕТИЯМИ — ТАКОЕ ПОДСИЛУ ДАЛЕКО НЕ КАЖДОМУ. НАСТОЯЩИЕ ЛИДЕРЫ РЫНКА ПРИХОДЯТ НАДОЛГО.

Историю лидера отрасли творят люди, работающие в компании. Группа Компаний «Мортон» в этом году празднует 20-летие успешной работы и насчитывает в своем штате более 5 тыс. сотрудников. Ее летопись началась в далеком 1994 году, когда несколько студентов МФТИ обсуждали амбициозные идеи в стенах Физтеха. Зарождался и развивался будущий строительный гигант в наиболее сложные для страны годы, на фоне дефолта. А громкое название «Мортон», символизирующее силу,

которая удерживает стихии, стало поистине судьбоносным, оно предопределило мощь и славу компании на годы вперед.

Воплощать грандиозные планы компания начала с подрядных работ и капремонта, изыскивая в непростых экономических условиях наиболее эффективные схемы работы: бартер (порой бартерные цепочки включали до 15 участников), привлечение фондов с льготным финансированием и т.д. В те годы одним из знаковых для компании проектов стал особняк в русском



Микрорайон «Сакраменто»



Детский сад в микрорайоне «1 Мая»

стиле мецената А. А. Пороховщикова, переданный его правнуку, актеру Александру Пороховщикову.

В 1998 году, несмотря на кризис, у компании появляется первый крупный подряд на фасадные работы строящегося экспериментального микрорайона Митино-8.

Первыми шагами компании в качестве девелопера стало завершение строительства брошенного жилого дома в городе Клин. Затем в подмосковном Щелкове, на Пролетарском проспекте, ГК «Мортон» начала возведение собственных жилых объектов с привлечением проектной мастерской.

Просто удивительно, как молодой компании удалось не просто выстоять в сложное кризисное время, а прочно встать на ноги, укрепив свои позиции на рынке. В чем секрет? Прежде всего, в сплоченной команде, усердном труде и смелых решениях, которые принимались сообща.

Новое тысячелетие компания встретила уже в качестве состоявшегося застройщика, возводя не только жилье, но и объекты инженерной, социальной инфраструктуры.

В 2004 году стартует первый масштабный проект комплексной застройки территорий, примыкающих к МКАД, — микрорайон 1 Мая в Балашихинском районе с общей жилой площадью 300 тыс. м². В последующие годы продолжается застройка Балашихи (микрорайоны «Жемчужина Балашихи», «Янтарный»).

Появляются новые проекты в Железнодорожном (ЖК на Юбилейной, «Южное Кучино»), Лобне («Катюшки»).

Одновременно формировалась служба технического заказчика и собственный департамент продаж, оформленный в 2005 году как структурное подразделение «Мортон-Инвест». За девять последующих лет из небольшого подразделения, размещавшегося в кабинете площадью 20 м², «Мортон-Инвест» вырос в мощнейшую на рынке структуру, которая реализует более тысячи квартир ежемесячно. И сегодня эта структура представлена более чем в 25 офисах продаж и показов в Москве и на крупнейших объектах компании.

На пике второй волны кризиса 2008–2009 гг. застройщик не останавливает ни одну свою стройку в Московской области — более того, начинает возведение первого монолитно-кирпичного жилого комплекса в Москве, на ул. Лечебной, по индивидуальному проекту, разработанному собственной архитектурной мастерской. В тот же период «Мортон» выигрывает госконтракт на реализацию проекта микрорайона для военнослужащих и членов их семей. Уже к концу 2011 года построен и сдан микрорайон Авиаторов (30-й микрорайон) — 480 тыс. м² жилья с развитой инфраструктурой, который на сегодняшний день считается одним из самых благоустроенных районов подмосковной Балашихи.



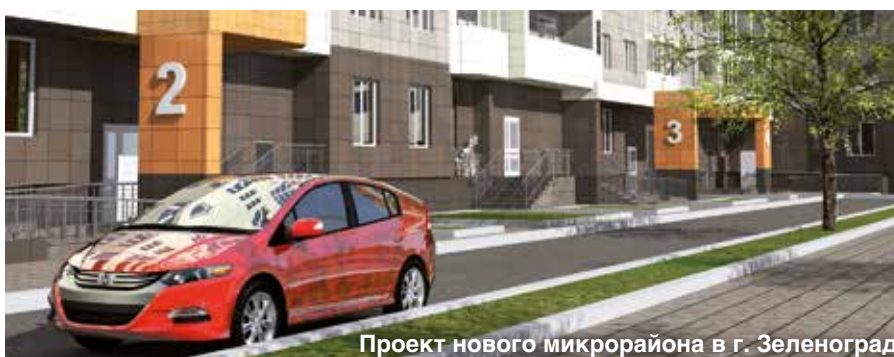
ЖК на Мосфильмовской

И снова непростая ситуация в стране оборачивается для компании увеличением доли рынка, позволяя занять освободившуюся нишу и выйти в лидеры. Безусловно, это стало реальностью во многом благодаря грамотному менеджменту и продуманной стратегии развития. Команда крепнет, совершенствуется система управления. Да и как без эффективного менеджмента удержаться на плаву и возводить огромные микрорайоны?


Микрорайон «Щитниково»

В 2010 году стартует сразу несколько масштабных проектов общей жилой площадью более 1 млн м²: «Солнцево-Парк» на территории теперь уже Новой Москвы, «Северное Кучино» в Железнодорожном и микрорайон нового формата малоэтажного строительства «Сакраменто» в Балашихе. Также возводится «Бутово Парк» — первая очередь строительства крупнейшего микрорайона на юге Подмосковья, в Ленинском районе, которому будет дано название Мортонград «Бутово» (1,4 млн м²).

Компания воплощает уникальную для российского рынка градостроительную концепцию микрорайонов для комфортной и безопасной жизни, работы и отдыха, разработанную архитекторами «Мортон». В 2012 году в рамках этой инновационной концепции началось строительство Мортонграда «Путилково» на 630 тыс. м² в Красногорском районе. Параллельно идет активная застройка города Видное — там


Проект нового микрорайона в г. Зеленоград

раскинулся микрорайон с красноречивым названием «Завидное», возводится вторая очередь «Щитниково» в Балашихе.

2013-й — год накануне 20-летия — становится для ГК «Мортон» знаковым: компания преодолевает рубеж 1 млн м² построенного жилья. К этому времени компания третий год подряд входит в пятерку лидеров российского рынка недвижимости по объему сдаваемого в эксплуатацию жилья.

В активной стадии строительства ГК «Мортон» сейчас находится 1,9 млн м² — это самый высокий показатель среди всех строительных компаний, по данным журнала «Эксперт», который анализирует реальные рыночные позиции застройщиков. Если все эти метры представить в виде одной построенной башни в любом из микрорайонов компании, то получится здание высотой 3800 этажей,

или 11,5 км — в 23 раза выше, чем самое грандиозное сооружение мира Бурдж-Халифа в Объединенных Арабских Эмиратах и в 50 раз выше самого высокого небоскреба Европы и Москвы «Меркурий Сити Тауэр».

Сегодня в портфеле объектов ГК «Мортон» более 35 микрорайонов и жилых комплексов комфорт- и бизнес-класса в Москве и Подмосковье (не далее 10 км от МКАД) общей площадью 7,5 млн м². Всего здесь будут жить больше 0,5 млн человек, а это население среднего российского города — такого, как Астрахань, или крупного европейского — например, как столица Дании Копенгаген. Средняя жилая площадь микрорайона компании — около 500 тыс. м², он занимает участок 50 га. Таким образом, на территории среднего микрорайона может разместиться 22 Красные площади или 61 футбольное поле.

Некоторые из проектов строятся по госконтрактам с Министерством


Открытие детского сада в микрорайоне «Солнцево-Парк»



Физкультурно-оздоровительный комплекс в Мортонграде «Бутово»



Серия домов, планируемых к выпуску ДСК «Град»



Фонтан в микрорайоне «Щитниково»

обороны, Госнарконтролем, внутренними войсками РФ и другими силовыми структурами. Кроме того, «Мортон» практикует и завершение долгостроев: силами компании сданы в эксплуатацию один из старейших долгостроев в Нахабино, дом на Леновском шоссе в Балашихе, ЖК «Медвежья озера» в Щелковском районе. В данный момент достраивается микрорайон «Овражный» в Щербинке с общей площадью жилья более 200 тыс. м².

Сегодня ГК «Мортон» — лидер по строительству объектов социального назначения. За годы своей работы компания возвела 20 детских садов и школ (на 4740 мест), а к 2020 году эти цифры планируется увеличить как минимум до 25 школ и 40 детских садов на 30 тыс. мест (общей площадью 600 тыс. м²).

ГК «Мортон» участвует в программах Правительства Москвы и Московской области по строительству, ремонту и реконструкции городских автомобильных дорог и транспортных развязок, чтобы обеспечить свои микрорайоны наилучшей транспортной доступностью. В прошлом году компания разработала и представила уникальный проект надземной подвесной транспортной системы «Стрела», который предполагается реализовать не только в Московской области, но и в Москве, а также в других регионах РФ.

Интенсивные темпы строительства требуют соответствующих производственных мощностей. Для этого в Наро-Фоминском районе Московской области ГК «Мортон» запускает суперсовременный

домостроительный комбинат — ДСК «Град». Эксперты рынка считают, что уже сегодня этот комбинат способен стать площадкой для развития самых инновационных технологий в строительной отрасли. Целеустремленность компании и нацеленность на результат подкрепляют это мнение. ○



МОРТОН

+7 (495) 921-22-21
www.morton.ru