

АМЕРИКАНСКИЕ МУЛЬТЯШКИ ПРОПИШУТСЯ В РОССИИ

АВТОР:

Элина Плахтина



В ТЕЧЕНИЕ 2012 ГОДА СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ДЕВЕЛОПЕРОВ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ АНОНСИРОВАЛИ СТРОИТЕЛЬСТВО ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПАРКОВ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ. ДВА ИЗ НИХ ВЫЙДУТ ПОД БРЕНДАМИ КРУПНЕЙШИХ ГОЛЛИВУДСКИХ ОПЕРАТОРОВ: UNIVERSAL STUDIOS И DREAMWORKS ANIMATION. ЭТИ ПРОЕКТЫ ОБЕЩАЮТ СТАТЬ САМЫМИ КРУПНЫМИ И ГРОМКИМИ.

Вероятно, именно между ними и развернется основная борьба за посетителей. Однако операторы других, менее крупных проектов не собираются сдаваться и тоже намерены побороться за свое место под солнцем. Эксперты весьма неоднозначно расценивают финансовые перспективы тематических парков в России, хотя признают, что операторы индустрии развлечений как нельзя вовремя решили активизироваться в нашей стране. На сегодняшний день у нас нет ни одного полноценного развлекательного парка подобного тем, что присутствуют во всех крупных странах мира. В одной только Европе насчитывается более 300 парков развлечений. Десятка самых крупных из них принимает около 47 млн посетителей в год.

По оценкам генерального директора DreamWorks Animation Джеффри Катценберга, объем российского

рынка развлечений в настоящее время составляет \$24 млрд и ежегодно растет минимум на 10%. Более 60% этого рынка аккумулируют Москва, Санкт-Петербург и Екатеринбург. Именно эти города компания и выбрала в качестве стартовых площадок в России.

По замыслу DreamWorks Animation и девелопера проекта — группы компаний «Регионы» в трех российских городах до 2015 года появятся три крытых тематических парка, которые будут работать круглогодично. Помимо аттракционов в каждом парке запланированы торговый центр, киноконцертный зал, кинотеатры, гостиница и парковки. Более того, парки будут находиться в непосредственной близости от торгово-развлекательных центров, принадлежащих девелоперу.

Предполагается, что все объекты будут выдержаны в стилистике DreamWorks Animation и мультфильмов, которые выпустила компания:



Проект «Мастер-славль» реализуется отечественной компанией «Эспро». На его территории расположены 60 мастерских, каждая из которых создана в виде банка, больницы, библиотеки, театра, автоцентра

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС АНТЕЙ

ИВАНТЕЕВКА

ПОД КЛЮЧ

Количество квартир по акции ограничено!



Ключи от готовых квартир

< ОТДЕЛКОЙ И ИНТЕРЬЕРОМ

по ценам 2012 года

ИПОТЕКА!

Возможность приобретения
квартиры с помощью
Воинского сертификата

Разрешение на ввод
в эксплуатацию на сайте

WWW.ANTEY-IV.RU

ООО «ГлавРусСтрой-Инвест»

☎ 495 748 55 66

☎ 916 649 44 86

Объекты будут выдержаны в стилистике DreamWorks Animation и мультфильмов компании: «Шрек», «Мадагаскар», «Кунг-фу панда» и других

«Шрек», «Мадагаскар», «Кунг-фу панда» и других. В строительство трех парков девелопер планирует инвестировать около \$1 млрд, а вернуть эти средства — в течение десяти лет. По словам члена совета директоров ГК «Регионы» Алика Муцоева, цена входного билета в парк составит от \$50 до 80.

Еще одним громким проектом в развлекательной сфере столицы обещает стать многофункциональный комплекс «Галактика

Парк хотят сделать полностью крытым. «Москва — зимний город, поэтому, если сделать открытый парк, он сможет работать три-четыре месяца в году. Понятно, что с учетом тех сумм, которые надо сегодня вкладывать в этот парк, он окажется либо убыточным, либо нерентабельным. Только аттракционная часть парка, по предварительным подсчетам, будет стоить около \$0,5 млрд», — объяснил такое решение акционер группы БИН Саит-Салам Гуцериев.

Московский парк Universal станет пятым по счету в мире и первым в России. По оценкам девелопера, парк будут посещать около 6 млн человек в год. Объем инвестиций в проект — \$3 млрд. Окончание строительства комплекса намечено на 2018 год.

Помимо голливудских компаний другие компании из индустрии развлечений имеют большие виды на Россию. Финская компания Rovio, разработчик игр серии Angry Birds, заявила о намерении открыть в нашей стране сразу несколько тематических парков, посвященных «злым птичкам». Парки Angry Birds уже работают в нескольких странах, последний запущен год назад в Финляндии. В России первый такой парк планируется открыть уже в 2013 году на территории аутлета Vnukovo Outlet Village. Все парки в России будут открытыми и займут площадки от 2 до 10 тыс. м².

В этом же году в Москве начнет работать тематический парк под брендом Kidzania. Проект принадлежит компании «Монэкс Трейдинг», развивающей в России такие бренды, как Starbucks, The Body Shop, Next, MAC, Mothercare, American Eagle и другие. Парк площадью 8 тыс. м² разместится в строящемся торговом-развлекательном центре Vegas Crocus City.

Концепция российского парка Kidzania будет такой же, как и в других странах (Мексике, Японии, ОАЭ): развлекательный центр, где дети пробуют себя в различных взрослых профессиях. В парке функционируют модели больниц, аэропортов, заправок, банков, салонов красоты, магазинов и других учреждений. Маленькие посетители выбирают себе дело по душе и зарабатывают на этом деньги — правда, не настоящие рубли или доллары, а местную валюту: в Мексике, например, она называется кидзо.

Схожую концепцию имеет проект «Мастерславль», реализуемый отечественной компанией «Эспро». Парк площадью более 6 тыс. м² тоже представляет собой модель настоящего города с домами, улицами и площадями, в котором дети знакомятся



Парк», в состав которого войдет, в частности, крытый тематический парк площадью около 150 тыс. м² под управлением киностудии Universal Studios. В 2014 году проект на пересечении МКАД и Варшавского шоссе начнет строить группа БИН (на участке площадью 22 га).

В состав МФК «Галактика Парк» помимо тематического парка войдут аквапарк, торговая-развлекательная зона, офисные центры, гостиницы, конференц-залы и другие объекты.



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
КОММУНАРКА

ПЕРВОКЛАССНЫЕ МОНОЛИТНО-КИРПИЧНЫЕ ДОМА

ЛУЧШЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В «НОВОЙ МОСКВЕ»



КОММУНАРКА-IV

Корпус 1

Срок сдачи Госкомиссии: II квартал 2013 г.

Корпус 2

Срок сдачи Госкомиссии: IV квартал 2013 г.

Корпус 3

Срок сдачи Госкомиссии: IV квартал 2013 г.



КОММУНАРКА-V, КОММУНАРКА-VI

Срок сдачи Госкомиссии: IV квартал 2014 г.



КОММУНАРКА-VII (корпус 1)

Срок сдачи Госкомиссии: III квартал 2013 г.



КОММУНАРКА-VII (корпус 2)

Срок сдачи Госкомиссии:

III квартал 2014 г.



КОММУНАРКА-VII

Срок сдачи Госкомиссии:

IV квартал 2014 г.



КОММУНАРКА-IX, X

Срок сдачи Госкомиссии:

II квартал 2015 г.



КОММУНАРКА-XI

Срок сдачи Госкомиссии:

III квартал 2015 г.

Коммунарка I, Коммунарка II, Коммунарка III - ДОМА ПОСТРОЕНЫ! В продаже имеются готовые квартиры

10 минут транспортом от м. Теплый Стан

4 км от МКАД по Калужскому шоссе

Цена от **69 850** р./м²

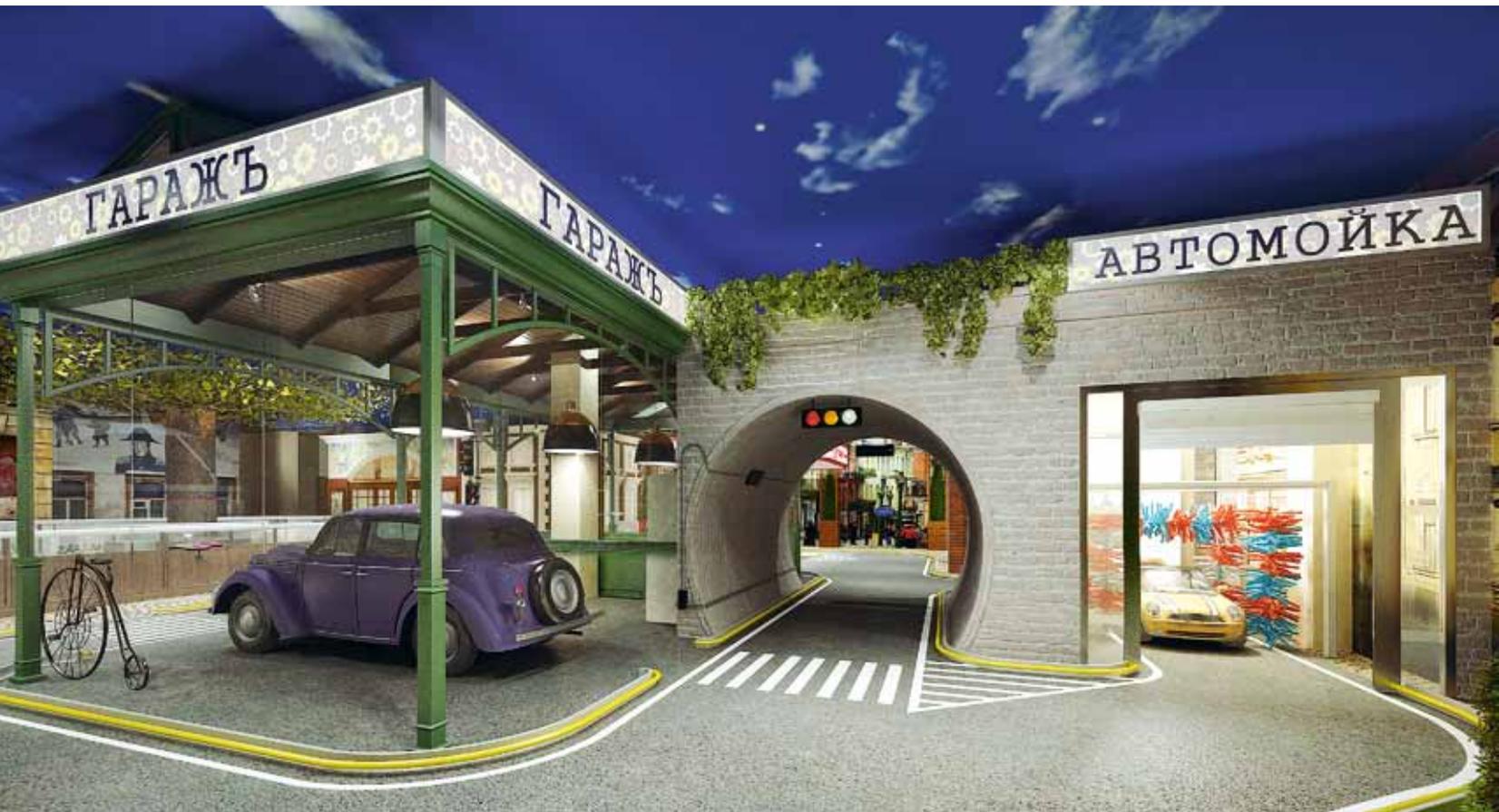
Рассрочка платежа

ИПОТЕКА

Продажи осуществляются в соответствии с Федеральным законом №214-ФЗ
Проектная декларация опубликована на сайте www.domvkommunarka.ru

(495) 937-7655

www.domvkommunarka.ru



В парке функционируют модели больницы, аэропортов, заправок, банков, салонов красоты, магазинов. Маленькие посетители смогут выбрать дело по душе

с профессиями. На его территории расположены 60 мастерских, каждая из которых создана в виде реального объекта городской инфраструктуры: банка, больницы, службы коммунального хозяйства, библиотеки, театра, автоцентра.

В мастерских дети имеют шанс «поработать» врачами, почтальонами, кондитерами, портными, геологами, архитекторами, археологами, экскурсоводами и т. д. В парке будут действовать собственные документы: паспорта, водительские права, дипломы, сертификаты, а также собственная валюта — золотые таланты. По задумке авторов, в игровой форме дети будут учиться управлять собственным бюджетом, знакомиться с системой государственного устройства и законодательства.

Однако, как отмечает руководитель проектов семейных тематических парков ГК «Эспро» Роман Климов, «Мастерславль» не калька зарубежных аналогов, основная цель которых — развлечение. Отечественный проект позиционирует себя как центр ранней профориентации: помимо посещения мастерских там можно получить информацию об учебных заведениях, которые дают образование по конкретному профилю. Современное оборудование и профессиональные тренажеры позволят детям не просто играть, но и приобретать полезные для жизни навыки, а также сделать первые шаги в выборе будущей специальности.

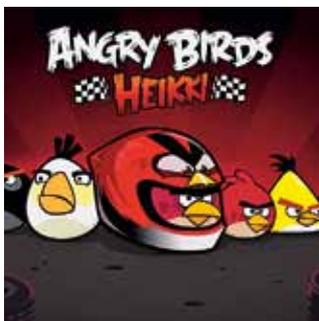
По словам Романа Климова, парк будет работать ежедневно — в две смены по четыре часа. Запланированная посещаемость центра — 400 тыс. человек в год с вероятным увеличением до 1 млн. Конкретную цену эксперт не назвал, но подчеркнул, что стоимость билетов будет сопоставима с ценами на традиционные формы внешкольного досуга (развивающие кружки и секции, парки аттракционов, кино и прочее). Проект должен стартовать уже через несколько месяцев в башне Evolution Tower

Зарабатывать парки могут и за счет спонсорских проектов. К примеру, Газпром является официальным спонсором «Европа-Парк» в Германии

в составе ММДЦ «Москва-Сити». Инвестиции в размере 450 млн руб. девелопер предполагает вернуть в течение семи-девяти лет.

Эксперты уверены, что тематические парки в нашей стране будут достаточно востребованными: до настоящего времени ничего подобного в России не было — парки с легкостью завоевывают симпатии россиян. В то же время при неправильном планировании подобные проекты для девелоперов способны обернуться большими убытками. Зарубежный опыт не совсем применим к нашей стране. За границей развлекательные проекты тесно срослись с туристическим и гостиничным бизнесом. Посещение больших парков развлечений нередко включается в турпакеты, а иногда и вовсе подается как отдельный продукт.

У нас эта концепция нежизнеспособна из-за климатических особенностей и неразвитости туристического сектора. В российских реалиях единственным «паровозом», который такой проект вытянет финансово, станет лишь торговый сектор. Похоже, это отчетливо понимают отечественные девелоперы, поэтому и собираются возводить развлекательные парки внутри крупных торговых центров либо в непосредственной близости от них.



Финская компания Rovio, разработчик игр серии Angry Birds, заявила о намерении открыть в нашей стране тематические парки, посвященные «злым птичкам»



КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК

АРТЕК

Расположен в самом сердце Подмосквья –
Красногорском районе,
в 17-ти километрах от Москвы

Таунхаусы от 104 до 170 кв.м
Участки без подряда от 8 до 40 соток
Конструктив таунхаусов – поризованный кирпич
Центральные коммуникации
Готовая система отопления в таунхаусах
Охраняемая территория

ВТОРАЯ ОЧЕРЕДЬ УЖЕ В ПРОДАЖЕ!

(495) 221-21-91
www.artekland.ru



СБЕРБАНК
Всегда рядом

8 (800) 555-55-50
(звонки по России бесплатно) www.sberbank.ru

По словам замдиректора отдела стратегического консалтинга компании Jones Lang LaSalle Михаила Якубова, прибыльность тематических парков — это миф. В качестве примера эксперт приводит опыт парка «Диснейленд» в Париже, который до сих пор убыточен, хотя его открытие состоялось еще в 1992 году. Это в том числе связано с тем, что для реализации проекта были куплены окружающие участки. Как правило, тематический парк сам по себе находится на грани рентабельности, а окупить проект реально только с помощью коммерции.

Вложения в такой проект способны заинтересовать консервативных инвесторов, пенсионные фонды: денежный поток от него «длинный», но стабильный. При этом необходимо понимать, что парк требует постоянных инвестиционных вложений: придя в него один раз, посетитель начнет требовать все новых и новых развлечений, для чего придется обновлять оборудование. Зарабатывать парки могут и за счет спонсорских проектов. К примеру,

На одной из главных площадок семейного отдыха Москвы — в ЦПКиО им. Горького уже успели ликвидировать все аттракционы. Эта же участь ждет и ВВЦ

Концепция российского парка Kidzania будет такой же, как и в других странах: развлекательный центр, где дети пробуют себя в различных взрослых профессиях



Газпром является официальным спонсором «Европа-Парк» в Германии. Такое спонсорство по плечу крупным корпорациям — допустим, Coca-Cola или PepsiCo.

Специалисты утверждают, что строительство крупных тематических парков привлекательно не только для бизнесменов, но и для федеральных и местных властей. Проекты такого масштаба становятся рычагом роста региона, поскольку их возведение влечет за собой развитие инженерной и транспортной инфраструктуры, создание тысяч рабочих мест.

В конце концов качественный и разнообразный отдых во всем мире является элементом и показателем качества жизни, за которое должно отвечать государство. К примеру, в Москве столичные власти обещали к 2017 году обустроить 13 новых тематических парков, из них восемь — городского уровня и пять — окружного.

Однако пока ни один из проектов не вышел из бумажной стадии. Зато на одной из главных площадок семейного отдыха Москвы — в ЦПКиО им. Горького уже успели ликвидировать все аттракционы. Эта же участь ждет и ВВЦ, в частности, самое большое колесо обозрения столицы «Москва-850». Остается надеяться, что западная альтернатива отечественным каруселям не заставит себя долго ждать. (АН)

КРАСНОГОРСК ЖК «СПАССКИЙ МОСТ»

КВАРТИРЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ, ЦЕНЯЩИХ ВРЕМЯ И МЕСТО

Неповторимость - дом класса комфорт, квартиры свободной планировки

Гармония - прекрасный вид на Митинский парк и Москву-реку

Близость - 7 минут до метро, 800 метров от МКАД

Нужное рядом - подземный паркинг, детский сад, школа, магазины

Гарантии - партнер проекта - Сбербанк

Гибкие условия оплаты - Ипотека, рассрочка, скидки



ОТ 4,1 МЛН РУБЛЕЙ!

