

ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ КИТАЙСКОГО ПРОГРЕССА



Признайтесь, вы не раз, увидев надпись *Made in China*, презрительно кривили губы. Китайский ширпотреб приобрел дурную славу некачественных подделок. Своеобразное китайское изобретение — поставлять дешевые товары и сувенирную продукцию во все страны — от Норвегии до Новой Зеландии. Но Поднебесная подарила человечеству и более полезные открытия: компас, порох, бумагу, книгопечатание и многое другое.

СПРАВКА

Китайская Народная Республика



Форма правления: народная республика
Председатель КНР: Ху Цзиньтао



Государственный язык: китайский



Столица: Пекин
Крупные города: Шанхай, Пекин,
Гонконг, Тяньцзинь



Административное деление: 23 провинции,
5 автономных районов, 4 города центрального
подчинения и 2 специальных района.



Население: 1 347 374 752



Государственная религия: конфуцианство,
даосизм и буддизм



Валюта: юань



Климат: от субтропического на юге (от 10°C
в январе до 28°C в июле) до умеренного
на севере (в январе до 30°C, в июле до 20°C)





Согласно взглядам буддистов, ступы обладают магической силой добра и помогают людям гармонизировать свою жизнь, очиститься от различных пороков и развить добродетели.



В фамилии и имени китайца первой стоит фамилия, а затем имя. Большинство китайских фамилий записываются одним иероглифом. Наиболее распространенными в Китае являются фамилии Чжан, Ван и Ли.



◀ Китайская кухня отличается большим своеобразием: существует шутивная поговорка, что китайцы едят все. Мясо змеи, плавники акулы, древесные грибы, бамбук, личинки шелкопряда, настойки из змей, куриные лапки и ласточкины гнезда часто служат ингредиентами блюд. Основным продуктом китайской кухни является рис.

Даже в крупнейших городах – Пекине и Шанхае – имеется огромное количество традиционных одноэтажных кварталов – хутонгов. Хутонги напоминают трущобы, передвигаться по ним можно пешком или на велосипеде. В древнем Китае хутонги были самой мелкой единицей административно-территориального деления в городах.



▲ Уезд Чжундянь провинции Юньнань был переименован в Шангри-Ла в 2001 году. С целью привлечения туристов уезд получил название фантастической страны из романа Джеймса Хилтона «Потерянный горизонт». На фото – изображение Вирупакши, одного из буддийских божеств, на стенах монастыря Ганден в Шангри-Ла.

■ Магнитное приспособление для определения сторон света в дневное время – компас – впервые упоминается в китайской книге 1044 года.

■ Во времена Хубиляя, в XIII веке, взрыв склада боеприпасов в Янчжоу унес жизни ста стражников. Уже в то время китайцы использовали подобие чугунных гранат, начиненных порохом.

■ Изобретение бумаги приписывается Цай Луню, придворному чиновнику династии Хань, который около 105 года изготовил лист бумаги из волокон шелковичного дерева и отходов производства пеньки. Сначала китайская бумага использовалась для упаковки, потом ее стали применять для письма, при династии Тан появилась туалетная бумага и бумажные мешочки для упаковки чая, при династии Сун – бумажные деньги.

■ Начало книгопечатанию положил обычный ремесленник Би Шэн (990-1051), который стал использовать подвижные литеры из обожженной глины. Потом для печатания текста стали применять деревянные литеры, а Хуа Суй (1439-1513) изобрел подвижные литеры из металла.

■ Английское название Китая (China) произошло от названия династии Qin, которую иностранцы произносили как Chin.

■ Большая панда, или бамбуковый медведь, имеющий удивительную черно-белую окраску шерсти, обитает в горных регионах центрального Китая. Панда – своеобразная национальная эмблема страны. Эти забавные и неуклюжие животные относятся к исчезающему виду. Ученые предполагают, что в дикой природе осталось около 1600 особей. Большая панда является символом Всемирного фонда дикой природы (WWF).

■ Фарфор придумали в Китае. Вокруг технологии изготовления этого хрупкого материала кипели шпионские страсти. Но китайцы сохранили секрет – европейцам пришлось открывать собственную рецептуру изготовления фарфора.

■ Каллиграфия – одно из важнейших искусств Китая.

■ Чаевые в Китае не приняты, очень редко их включают в счет. Официанты могут обидеться, если вы попробуете дать на чай.

■ Компания Coca-Cola долгое время не могла подобрать свое название для продажи в Китае. Дело в том, что китайцы произносят название этого напитка как «Кекукела», что означает «Кусай воскового головастика». Компания была вынуждена перебрать 40 тыс. вариантов написания торговой марки, прежде чем было выбрано «Коку Коле», что означает «Счастье во рту».

■ Шелк научились делать в Китае примерно в III веке до н.э. Секрет строго охранялся, а того, кто пытался вывезти коконы шелкопряда за пределы Китая, казнили.

■ Красный цвет в Китае символизирует удачу, цветом траура считается белый.



■ Примерно $\frac{2}{3}$ земель в Китае непригодно для земледелия.

■ Запретный город – самый обширный дворцовый комплекс в мире – находится в центре Пекина. Отсюда 24 императора китайских династий Мин и Цин управляли страной. Дворцовый комплекс был построен в начале XV века и насчитывает 9999 комнат. Элементы архитектуры Запретного города несут глубокий философский и религиозный смысл. Так, все главные залы дворцов сгруппированы по три – число, которое символизирует Небеса, а количество ярусов пагоды всегда указывает на статус здания.

■ Горы Гуйлинь – карстовые образования вдоль реки Ли, рядом с городом Гуйлинь провинции Гуанси в Южном Китае. Утесы достигают в высоту в среднем 100 м, многие из них покрыты лианами и орхидеями. Этот поразительный по красоте пейзаж до недавнего прошлого был недоступен для западных туристов. Только в 1973 году Гуйлинь открыли для иностранных туристов, и он быстро стал одним из самых популярных туристических мест Китая.

■ Замороженная смесь молока и риса была изобретена в Китае еще до нашей эры, став прообразом мороженого.

■ При проведении археологических раскопок в 2005 году в Лацзя была обнаружена лапша 4000-летней давности из проса, сохранившаяся в перевёрнутой глиняной миске.

■ Кетчуп тоже был изобретен в Китае. Только когда-то он приготавливался из маринованных рыб, моллюсков и специй.

■ В Древнем Китае кровати имели центральное отопление и самостоятельную систему обогрева.

■ Терракотовая армия императора Цинь Шихуанди насчитывает более 8 тыс. полноразмерных статуй китайских воинов и их лошадей. По древней традиции император собрался похоронить вместе с собой 4 тыс. молодых воинов, но советники придумали вместо живых людей похоронить глиняные статуи. Правда, для надежности свиту увеличили в два раза. Терракотовая армия была обнаружена в 1974 году местными крестьянами. Статуи выполнены с ювелирной точностью. Удивительно, но ни одно лицо не повторяется, а все детали одежды или прически соответствуют моде того времени. Воины выстроены в ровные линии, как будто они готовы к бою.

■ Фонарь – неизменное украшение всех праздников в стране. Фонарики можно увидеть и за рубежом: они висят в районах, где проживает китайская диаспора.

■ Дракон – символ китайской нации. Танцы с фонарями в виде огненного дракона являются неотъемлемой частью праздничных мероприятий во многих районах Китая.

