



Тамара ЦИПУРИЯ  
russianrealty.ru

## «НИКОГДА НЕ ДУМАЛА, ЧТО УСТАНУ ОТ ШОПИНГА»

**Ш**опинг, который я считала идеальной душевной терапией, вымотал меня окончательно. Уже несколько вечеров подряд провожу в торговых центрах столицы — пытаюсь найти босоножки на танкетке. Мужчины, наверное, уже перелистнули страницу журнала в поисках более спортивных новостей. Но женское внимание я определенно завоевала. Ведь каждой из нас знакомо, что такое шопинг и каковы его приятные и неприятные моменты.

Казалось бы, на что жаловаться. Застекленные магазины, предлагающие одежду от-кутюр или прет-а-порте, красуются теперь во всех районах столицы. Убранство их функционально и стильно. К вашим услугам салоны, фитнес-клубы, кафешки, многозальные кинотеатры etc.

Но оказалось, что даже у столь удобного шопинга есть свои минусы. Один из самых утомительных вопросов — парковка. К примеру, парковаться на улице у одного из моих любимых торговых центров запрещено. Поэтому, когда я навещаю туда на колесах, приходится пользоваться внутренним паркингом. И надо быть особенно удачливой, чтобы быстро

и без нервотрепки отыскать там местечко для авто.

Еще я терпеть не могу скользкий пол. А в современных торговых центрах свое отражение на полу можно разглядеть лучше, чем в зеркале. По такой невозмутимой глади трудно пройти даже в балетках, не говоря уже о шпильках. Вот и получается, что в будни, особенно когда спешишь, легко превратиться в неуклюжее «зрелище на льду».

Женщина, конечно, всегда рада вниманию, но только не в том случае, когда находится под прицелом взглядов угрюмых охранников дорогих бутиков, которые ступают за тобой по пятам, то ли пытаюсь заглянуть под юбку, то ли высматривая в тебе преступника.

Но это все мелочи по сравнению с теми страшными цифрами, которые вмиг превращают приглянувшийся наряд в далекий и недостижимый идеал. Буквально вчера заглянула в ЦУМ и увидела в Blumarine именно такие босоножки, которые искала. А как они украсили мои ноги! Думала, что мои мытарства на этом и закончатся. И закончились бы, если бы у меня с собой было 76 700 руб.!

Кто-то скажет, что я слишком капризна или не там ищу, но ведь большинство «нахоженных» мест власти уже снесли (Черкизовский рынок, рынок в Лужниках и другие), вот и остается нам в поисках доступных цен скользить по зеркальной плитке между охранниками.

Даже рекламные плакаты о распродажах не вселяют надежд. Мы снисходительно улыбаемся и проходим мимо. Витрины магазинов часто твердят «Распродажи», «Скидки», «Ликвидация коллекции», но на деле это ловушка. По-настоящему крутая и стильная обувь обязательно окажется вне акции или будет стоить, к примеру, не 76 700 руб., а 53 690. Далеко ушли!

А вот Западная Европа действительно далеко ушла. Пока, к счастью, не географически. Но по части шопинга они нас точно опередили. В Европе уже около 20 лет пользуются большим успехом аутлет-центры. Это специализированные торговые центры, в которых производители одежды распродают остатки старых коллекций со значительными скидками. И лейблы с брендами скидкам не помеха.

Скидки в европейских аутлетах могут достигать 80–90%. Я была в знаменитом итальянском аутлете Серравалле, где мне посчастливилось купить пару чудес от Armani и туфли Baldinini по смешным (по московским меркам) ценам. Напишу — не поверите!

Правда, в аутлете я столкнулась с другой проблемой: в стоке одежды класса luxe остаются чаще большие размеры, а не мои скромные XS/S. На миниатюрные размеры в мире моды сейчас особая охота. Но попытаться все-таки стоит. И хотелось бы делать это у себя на родине. Но в России аутлет-центров пока нет. И босоножек у меня пока тоже нет. **PH**