



ДЕТИ ВСЕГДА на ПИКе внимания

Современный покупатель квартир по-хорошему строг и привередлив. При выборе жилья он интересуется не только ценой, но и его местоположением, транспортной доступностью, экологией и, разумеется, инфраструктурой. Сегодня до 80-90% покупателей недвижимости – семейные пары, для которых на первый план выходит комфорт и безопасность ребенка.

Застройщик, желающий привлечь семью с детьми, должен понимать, что инфраструктура может стать одним из решающих аргументов при выборе жилья, хотя он отнюдь не единственный. Семейные пары ищут жилые комплексы рядом с детским садом и школой, но их также интересуют удобство самой квартиры, благоустроенность территории, безопасность дворового пространства.

Значимость всех вышеперечисленных требований прекрасно понимают в Группе Компаний ПИК, специалисты которой разработали уникальную программу «ПИК_2.0», работающую под девизом «Важно всё!». Это бессрочная программа, нацеленная на постоянное улучшение

качества жизни в домах, построенных компанией. Она распространяется как на клиентов, уже купивших квартиры, так и на тех, кто сделает это в будущем.

«ПИК_2.0» — это самые современные технологии строительства, повышенное качество отделки квартир и подъездов, благоустроенные придомовые территории, развитая коммерческая инфраструктура, высокий уровень работы управляющей компании по эксплуатации жилья. И конечно, особое внимание уделяется детям. В рамках программы Группа Компаний ПИК летом этого года объявила о старте благотворительной акции «Играем во дворе!».

Во дворах жилых домов и микрорайонов, обслуживаемых собственной



управляющей компанией Группы «ПИК-Комфорт», проводится дополнительное благоустройство придомовых территорий и размещены современные детские спортивно-игровые комплексы.

Игры на детских площадках — лучший способ сделать процесс развития и воспитания ребенка приятным и полезным как для него самого, так и для взрослых. Активные игры помогают ребенку познавать окружающий мир, общаться с ним, крепнуть физически и гармонично взрослеть.

В первую очередь акция затрагивает те адреса, где, по мнению клиентов компании, существует наибольшая потребность в дополнительном оборудовании детских игровых площадок. Уникальная акция проводится исключительно по собственной инициативе и за счет Группы Компаний ПИК.

Интерактивное общение с жильцами позволяет оборудовать детские площадки на основе всех мнений и пожеланий. Каждая спортивно-игровая площадка формируется с учетом возрастной группы детей, для которых пока не решена проблема досуга во дворе или микрорайоне. Особое внимание уделяется

экологическим характеристикам применяемых материалов. Для всех игровых комплексов подбираются оптимальные наборы качелей, каруселей, горок и других элементов.

Хорошая игровая площадка — настоящий праздник для ребенка, и в Группе Компаний ПИК ценят эти прекрасные моменты детского счастья. Поэтому по случаю открытия спортивно-игрового комплекса в московском микрорайоне «Окско-Волжский», во дворе дома № 11 по Волжскому бульвару, состоялся детский праздник. Каждый ребенок мог принять участие в многочисленных конкурсах и активных играх, которые проводили профессиональные аниматоры, и получить сладкие подарки.

Праздничное мероприятие не только понравилось детям и родителям, но и позволило его организаторам собрать множество откликов и предложений от жильцов. Ведь для устройства удобной и комфортной жизни не существует мелочей, поэтому особую роль играет внимание к деталям, а для безопасности и счастья ребенка ВАЖНО ВСЁ. ■

Каждая спортивно-игровая площадка формируется с учетом возрастной группы детей, для которых пока не решена проблема досуга во дворе или микрорайоне. Особое внимание уделяется экологическим характеристикам применяемых материалов



ВАЖНО ВСЁ!