



## Недвижимость на «ДомЭкспо»: удобно, выгодно, надежно

**Ежегодная Международная выставка недвижимости «Домэкспо» 25-й раз пройдет в Москве, в Гостином дворе, с 6 по 9 октября 2011 года. О том, что ждет посетителей на этом мероприятии, рассказывает генеральный директор РВК «Эксподизайн» Татьяна Алексеевна Рубцова.**

— Двенадцать лет назад мы провели первую выставку недвижимости, которая впоследствии стала называться «Домэкспо». Тогда же мы поставили перед собой задачу превратить ее в настоящий супермаркет недвижимости, в котором каждый человек смог бы подобрать себе квартиру, дом, дачу или земельный участок у нас в стране и за рубежом. С годами выставка росла и развивалась. И в нашем юбилейном мероприятии примут участие более 200 ведущих российских и зарубежных компаний.

Городскую недвижимость представят ГК МИЦ, наш генеральный спонсор, «НДВ-Недвижимость», «Дон-Строй Инвест», ОСК, «ЮИТ Московия», «Урбан Групп», ПСФ «Крост», МФК «ГРАС», корпорация «Жилищная инициатива», ЛенСпецСМУ и другие.

На «Улице загородной недвижимости» разместятся стенды фирм, которые строят и продают загородное жилье. Среди них Good Wood, «Суханово Эстейт», ADC invest, SKM групп, Rodex Group, «Земли Московии», Промсвязьнедвижимость, Стройсервискомплект, ТрансРегион-Инвест, Kaskad Family, Союз застройщиков «Дмитровка.ру», группа «Земер» и другие.

На выставке стартуют два новых проекта: «Земельная улица», на которой можно подобрать нужный земельный участок и проект загородного дома, и «Улица современных технологий и инвестиций», которую мы организуем совместно с группой компаний ADC invest. Здесь соберутся фирмы Московской, Тульской и Калужской



областей, которые предлагают передовые технологии строительства и привлекают инвестиции под перспективные проекты.

Возрождается «Улица ипотеки и кредитов», на которой посетителей ждут сотрудники «Московского ипотечного агентства», банков «Зенит», «Открытие», Мособлбанка, Промсвязьбанка, Райффайзенбанка, Связь-Банка, Фор-банка и других.

Зарубежную недвижимость на выставке представят около сотни компаний со всех континентов. Причем география участников расширяется. К фирмам, которые постоянно участвуют в выставке, прибавятся компании из Аргентины и США, которые привезут качественные и выгодные предложения. Для покупателей испанской недвижимости мы организуем бизнес-туры в Коста-Брава. Сотрудники трех крупных агентств недвижимости — Costa Activa, AlicanteCosta и Sebeer Group — встретят участников бизнес-тура, разместят в гостинице, организуют питание и отдых, познакомят с объектами, которые выставлены на продажу в этом районе.

Совместно с Российской гильдией риэлторов, Московской ассоциацией риэлторов и Ассоциацией инвесторов Москвы мы подготовили интересную деловую программу. В день открытия в Торгово-промышленной палате состоится Международный форум рынка недвижимости Top Estate & Finance. В рамках форума пройдет ипотечный конгресс «Ипотека. Взгляд в будущее». Впервые на «Домэкспо» состоится фестиваль риэлторов, включающий конкурс «Лучший риэлтор» и «Риэлторские поединки», мастер-классы, тренинги, круглый стол «Клуба главных редакторов».

Для малышей, пришедших на выставку с родителями, организован детский городок, где они смогут весело провести время. Так что выставка «Домэкспо» — это разнообразные предложения недвижимости, выгодные цены, полезная информация, интересные мероприятия и специальные акции компаний, которые позволяют экономить семейный бюджет.

И я с удовольствием приглашаю на «Домэкспо» москвичей и гостей нашего города. ■

**«Мы поставили перед собой задачу превратить выставку в настоящий супермаркет, в котором каждый человек мог бы подобрать себе квартиру, дом, дачу или зарубежную недвижимость»**

