

СОБАК НА ПАЛУБЕ ДАВАЛИ



Екатерина Кутумова, Группа ПСН

8 сентября прошла торжественная церемония награждения WOW Awards 2016 — ежегодной премии лучших рекламных проектов в области недвижимости. В этом году местом проведения стала палуба корабля. Прекрасный вид, хорошая компания и награды, что еще нужно маркетологам?

19 стеклянных собак, традиционных наград WOW Awards, достались лучшим из лучших. В этом году премия собрала рекордное количество заявок. Более 400 работ от 120 компаний со всей страны. В двух этапах голосования эксперты в области маркетинга и рекламы определяли лучшие работы.

Первой номинацией стал «Слоган». Здесь награда досталась компании «ДОНСТРОЙ» за слоган жилого комплекса «Суббота».

Победа в номинации «Лучший рекламный модуль в печатном СМИ» досталась ГК «Мортон».

В номинации «Буклет» победителем стал буклет жилого квартала ГМ, Группа ПСН.

Стеклянная собака за лучшую наружную рекламу досталась компании «ДОНСТРОЙ» за рекламу жилого комплекса «Суббота».

Победителем номинаций «Рекламный видеоролик» и «Имиджевый видеоролик» стала группа компаний ПИК.

Награду за эвент года получила команда ФСК «Лидер» за перформанс «Затаите дыхание».

Лучшими в радиорекламе снова стали представители ГК ПИК, радиоролик объекта «Варшавское шоссе 141».

RDI Group стала победителями номинации «Корпоративный сайт», а лучшим промо-сайтом стал сайт комплекса апартаментов комфорт-класса «Отражение», разработанный компанией SmartHeart.

Награда за лучший выставочный стенд досталась компании «Талан». Очередное доказательство того, что региональные игроки рынка недвижимости ничуть не отстают от московских коллег.

Рекламный интернет-баннер компании ГК «Мортон» в этом году стал лучшим в своей категории.

Сувенирной продукцией года стала игра от KR Properties «Жизнь в стиле лофт».

Стеклянная собака за нестандартное продвижение досталась компании Urban Group за «пешеходный арт».

Награду за лучший офис продаж получила компания «Магистрат» за уникальный офис продаж комплекса апартаментов «Лайнер».

В номинации «Бренд компании» победителем стала команда IQ Harvest.

Победа в одной из главных номинаций — «Бренд объекта» — досталась компании «ДОНСТРОЙ» за брендинг жилого комплекса «Суббота».

«Рекламная кампания года» — номинация, будоражащая умы маркетологов. Победителем в ней стал ЦИАН. Самой ожидаемой номинацией стала «Персона года», абсолютно заслуженная победа досталась Екатерине Кутумовой, директору по маркетингу и PR Группы ПСН.