

НЕ ДОМ, А МУЗЕЙНЫЙ ЭКСПОНАТ



«Золотая миля» квартала Wellton Park



Картинная галерея в межквартирном холле

Справа — творения великого графика Василия Кандинского, слева — восхитительная геометрия Александра Родченко... Нет, это не торжественный зал музея. Сюда не придется покупать входной билет, здесь можно жить и наслаждаться атмосферой камерности и красоты. Вы — в «Доме-музее Золотая Миля».

Два корпуса знаменитого жилого квартала Wellton Park на Карамышевской набережной обращены на удивительной красоты пейзаж, а с недавнего времени они превратились еще и в дом-музей — новую столичную площадку, где появилось пространство эстетики, красоты и просвещения. Идея подобной концепции — превратить межквартирные холлы жилых домов в залы музея — принадлежит строительному концерну «Крост». И, как к любому проекту, компания подошла к нему с максимальным вниманием. А потому в партнеры были приглашены Федеральная палата культуры

и Государственная Третьяковская галерея. С их помощью на всех этажах домов созданы сменные экспозиции из репродукций картин великих живописцев.

Более 700 репродукций полотен из собрания Третьяковской галереи, представляющих различные эпохи, стили и жанры, заняли достойное место в «Доме-музее Золотая миля». Чтобы отобразить полноту красок, наиболее приближенных к оригинальным, были привлечены лучшие специалисты. Эта кропотливая работа позволила обустроить пространство, максимально похожее на музейное.

Теперь каждый житель или гость, проходя по этажу, будет наслаждаться лучшими произведениями искусства в собственном музее. Каждые выходные тут проводятся экскурсии, к тому же скоро заработает система интерактивного общения жителей с Третьяковской галереей. Благодаря этому все жители «Дома-музея Золотая миля» смогут получать сведения

о событиях и мероприятиях, проходящих в Третьяковке.

Искусство, безусловно, улучшает жизнь людей. Комментирует заместитель генерального директора концерна «Крост» Марина Резвова: «Наша компания делает мировые шедевры ближе и доступнее, тем самым формируя пространство, которое дарит комфорт и уют, а также обеспечивает благоприятные условия для культурно-просветительского воспитания».

Концерн «Крост» — создатель трендов в градостроительстве. Нельзя равнодушно пройти мимо домов, построенных компанией. Необычные фасады, цветовое оформление и формы заставляют остановиться и внимательно рассматривать все детали. Но внутреннее наполнение не менее важно. Внедрением искусства в интерьеры компания занимается уже более 10 лет. И проект «Дом-музей Золотая миля» открыл новые возможности концерна, объединяющего архитектуру, искусство и строительство.