

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ ПО ЭКОНОМНОМУ РЕМОНТУ

АВТОР:

Степан Бугаев, арт-директор архитектурного бюро «Победа дизайна»



Фото: архитектурное бюро «Победа дизайн»

КРИЗИС — ЭТО НЕ ВСЕГДА ПЛОХО. ПАДЕНИЕ УРОВНЯ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ УСИЛИВАЕТ ЗДОРОВУЮ КОНКУРЕНЦИЮ МЕЖДУ ЗАСТРОЙЩИКАМИ: ПЫТАЯСЬ ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ КЛИЕНТОВ, ДЕВЕЛОПЕРЫ ПРЕДЛАГАЮТ ИНТЕРЕСНЫЕ РЕШЕНИЯ И СОТРУДНИЧАЮТ С ЛУЧШИМИ ДИЗАЙНЕРАМИ И АРХИТЕКТОРАМИ.

Сейчас даже те, кто привык к жизни на широкую ногу, делают выбор в пользу студий и экономичного дизайна. Но, несмотря на то что клиенты предпочитают квартиры меньшей площади, у них остается потребность в качественном дизайне. И небольшой размер жилья играет на руку владельцам, потому что требует меньших вложений в отделку, освещение, мебель и технику.

Не стоит опасаться новых форматов. Постепенно изменилось отношение москвичей к апартаментам — особому типу жилья, которое долгие годы считалось непрактичным: в нем невозможно прописаться. Апартаменты не относятся к жилым помещениям, но предоставляют все комфортные условия. Обычно они реализуются в административных зданиях, яркий пример — апартаменты в «Москва-Сити».



В непростой экономической ситуации покупатели считают каждый рубль, поэтому осваивают новые форматы жилья и смелые планировочные решения



Стала иной и позиция властей по этому вопросу — обсуждается «амнистия» существующих апартаментов, благодаря которой они будут признаны жилыми помещениями. Ведь апартаменты, которые депелоперы выводят на рынок, ни в чем не уступают квартирам — и этот формат находит своих покупателей.

Чем меньше квартира, тем сложнее разработать грамотный дизайн-проект. Семьи приобретают квартиры ровно той площади, которая им необходима, — ни метром больше. Когда тема эргономики особенно актуальна, без дизайнера не обойтись. В нынешней ситуации нагрузка на дизайнера возрастает: на небольшой площади куда сложнее разместить все необходимое, к тому же нужно объединить различные элементы мебельного ансамбля, сохранив единый стиль, а это не так-то просто.

Как показывает практика, запросы хозяев небольших квартир намного превышают их возможности. Выход — проанализировать, от чего в дизайн-проекте есть шанс безболезненно отказаться.

На первом месте — функциональность. Четко прослеживается тенденция отказа от сложных и дорогих интерьерных решений в функциональных пространствах — например,



в ванной комнате. Ванная должна быть удобной, так что вполне удастся ограничиться сантехникой и качественной, но простой отделкой.

Какой стиль предпочитают клиенты? Беспроигрышный вариант — лаконичные и понятные стили (допустим, скандинавский). Такие затратные стили, как классика и минимализм (его ошибочно причисляют к простым и доступным), подразумевают дорогую эксклюзивную мебель и отделку.

В кризисное время качественный дизайн очень важен. Высокая конкуренция между застройщиками вынуждает их совершенствовать свой продукт — тщательно продумывать оформление общественных и входных зон, предоставлять на выбор квартиры с отделкой и без нее.

Покупатели считают каждый рубль, поэтому осваивают новые форматы жилья и смелые планировочные решения. Компактные квартиры требуют максимально эффективной организации пространства. Поэтому спрос на дизайн-проекты не снижается — меняются лишь его цели и задачи: теперь в моде эргономичность и практичность. 

