

АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЛАН РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Когда на одной площадке собираются ведущие компании сферы недвижимости, есть шанс не только разобраться в насущных проблемах, но и выработать определенную стратегию, принять совместные решения взаимовыгодного сотрудничества.

Главное деловое событие, организованное «Московским бизнес-клубом», — конференция «Антикризисный план рынка недвижимости» — состоялось 22 апреля и собрало 150 профессиональных участников рынка недвижимости. Руководители и эксперты строительных и девелоперских компаний, а также представители средств массовой информации обсудили общую ситуацию на рынке в условиях экономического кризиса.

Открыл мероприятие генеральный директор компании «НДВ-Недвижимость» Александр Хрусталев. Он указал на государственную поддержку рынка недвижимости: субсидирование ипотеки, введенное губернатором Московской области; предоставление рассрочки девелоперам кадастровой стоимости земли; работа штаба, согласующего документы на строительство. Александр Хрусталев рекомендовал



девелоперам «не бояться регулярно и по чуть-чуть повышать цены на жилую недвижимость», приучая покупателя не ждать снижения стоимости. Директор департамента по продажам недвижимости «Галс-Девелопмент» Игорь Быченко в своем докладе «О новых способах привлечения клиентов, или Антикризисная политика продаж» подчеркнул, что для покупателей, приобретающих жилье, немаловажен фактор надежности. Так как «Галс-Девелопмент» продает свои квартиры еще на стадии строительства объектов, основная цель — не потерять клиентов из-за сложности с получением ипотечных кредитов и колебаний курсов валют. «Покупатель должен быть

уверен: он получит то, что ему было обещано, без корректировки на изменение курса валюты», — отметил Игорь Быченко. Результатом подобной политики компании стало увеличение продаж на 30% в I квартале этого года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Презентации и доклады вызвали у собравшихся неподдельный интерес, а дискуссии прошли в формате живого общения. Несмотря на то что высказанные точки зрения не всегда совпадали с мнением докладчиков, участники конференции пришли к выводу, что все экономические сложности нельзя называть кризисом — скорее это время новых возможностей.

Данную позицию в своем выступлении поддержал руководитель аналитического центра компании IRN.ru Олег Репченко: во-первых, «крайне ошибочно называть то, что происходит, словом «кризис» — фактически это переход в новую реальность». Во-вторых, однозначно сказать, что будет с ценами, нельзя: рынок может пойти в любую сторону. Многие зависят от курса валют и от макроэкономических показателей. «Сейчас очень интересный момент, когда строить бизнес надо на падающем рынке. Те, кто быстрее сделают преобразования, те и будут успешными в среднесрочной и долгосрочной перспективе», — убежден Олег Репченко.



ЖК «Брюсов Парк»

г. Лосино-Петровский

от 1,7 млн. р

ЖК «Весенний»

г. Подольск



от 2,8
млн. р

ЖК «Лукино»

г. Домодедово



от 2,5
млн. р

ЖК «Заречная слобода»

г. Ивантеевка



от 2,3
млн. р

ЖК «Новоселки»

г. Ивантеевка



от 2,5
млн. р

ЖК «Дача Шатена»

г. Ивантеевка



от 2,5
млн. р

МФК «Расторгуево вилладж»

г. Видное



от 3,8
млн. р

Квартал 38А

г. Москва, Ленинский пр-т



от 225
тыс. р/м²

ЖК «Балтийский квартал»

м. Сходненская



от 199
тыс. р/м²