



НОНКА ОСВАИВАЕТ НОВЫЕ РЫНКИ

Компания Нонка расширяет бизнес в России — она открыла новое подразделение Honka Realty. В каталоге Honka Realty помимо эксклюзивных домов, построенных Нонка, представлены и другие объекты премиум-класса: земельные участки на престижных направлениях, дома в элитных поселках и стародачных местах. В сферу деятельности Honka Realty входит также продажа и покупка недвижимости на первичном и вторичном рынках, обеспечение гарантийного и эксплуатационного обслуживания домов.



ОТКРЫЛСЯ ОФИС «ИСПАНСКИХ КВАРТАЛОВ»

На территории, где в ближайшие годы вырастет жилой комплекс «Испанские кварталы А101», открылся офис продаж квартир и обслуживания клиентов А101. Тут посетители могут проконсультироваться с менеджерами продаж и оценить образ жизни будущих новоселов «Испанских кварталов А101».



«ДУБРОВКА» ОТМЕЧАЕТ 14-ЛЕТИЕ

День рождения жилого комплекса бизнес-класса «Дубровка» традиционно празднуется в первое воскресенье июня. Для каждого праздника выбирается уникальная тематика. Так, в этот раз ведущим мотивом торжества послужил «Остров сокровищ». Парковая площадка была разделена на несколько зон для развлечений, угощений и отдыха, оформленных в стиле «Пиратской вечеринки». Как специальный гость на празднике присутствовал Костя Цю. Главным событием стал развлекательный квест, основная цель — поиск сокровищ. Семьи объединялись в команды и проходили несложные испытания для дальнейшего розыгрыша призов. Все победители получили подарки: предметы быта, корзины из шоколада и настоящее сокровище — кольцо с бриллиантом.

\$3,8

млн

выложит покупатель особняка в Нью-Йорке, в котором жил писатель Фрэнсис Скотт Фицджеральд

22

млрд руб.

рассчитывает получить руководство «Артека» из федеральных источников на развитие лагеря

1,5

млрд руб.

планирует вложить компания «НДВ-Групп» в вертолетную сеть «Хелипорты России» в 2015 году

10

%

достигнет совокупный рост тарифов на коммунальные услуги в Москве с 1 июля 2015 года

25

%

составило падение цен на офисы в столице, а доля пустующих помещений класса А выросла до 30% за год

1806

объектов

недвижимости выставило на торги московское правительство на инвестиционном портале



АУТЛЕТЫ ПРИХОДЯТ В ПОРТ

Осенью международная группа инвесторов при участии GVA Sawyer (партнер и девелопер) приступит к строительству торгового центра на территории бывшего порта Kantasatama в финском городе Котка. Грандиозный девелоперский проект на 20 га включает возведение аутлет-центра, двух отелей (трех- и четырехзвездочный), ресторанов, кинотеатра, апартаментов, офисов и конференц-залов, обустройство марины, круизного и паромного терминала (он откроется в 2016 году), а также дальнейшее развитие площадей Национального морского музея «Велламо» в Котке. В девелоперскую команду проекта входят крупнейшие международные эксперты: председатель совета директоров девелоперской и консалтинговой компании GVA Sawyer Камерон Соьер; бывший руководитель компании McArthurGlen Бёрн Мерфи; генеральный директор Pacific Real Estate Capital Partners Джералд Паркс; генеральный директор компании Milligan Retail (девелопмент торговой недвижимости) Джон Миллиган.

СЧАСТЛИВАЯ СЕМЕРКА

Токио признан самым популярным городом в мире для иностранных ритейлеров. В 2014 году японская столица смогла привлечь 63 новых розничных бренда, по данным исследования компании CBRE. Второе место досталось Сингапуру, в котором появилось 58 новых брендов, третье — Абу-Даби (55 брендов). В Москву пришел 41 новый международный бренд. В результате российская столица стала самым популярным европейским городом для иностранных ритейлеров, заняв седьмое место в мировом рейтинге. По состоянию на начало 2015 года на московском рынке представлено 154 ведущих мировых бренда. В течение года может появиться лишь 15–18 новых брендов — это связано с обострением геополитической ситуации во второй половине прошлого года. Однако интерес к российскому рынку постепенно восстанавливается, что отразится на активности международных ритейлеров в 2016 году.



Russian Realty русская недвижимость

Мы — федеральный информационный портал, в базе которого содержится более 800 000 настоящих и «чистых» объявлений со всей России, ежедневно публикующий свежие новости, актуальные события и данные об операциях с недвижимостью.

Мы — первый на российском рынке недвижимости сайт, полностью адаптированный под все мобильные устройства, не требующий скачивания никаких приложений. Наш контент будет одинаково и в полном объеме отображаться на всех носителях (компьютерах, планшетах и смартфонах).

Размещая ваши объекты в БАЗЕ НЕДВИЖИМОСТИ портала WWW.RUSSIANREALTY.RU, вы получаете прямой выход на вашу потенциальную целевую аудиторию абсолютно БЕСПЛАТНО. И что немаловажно: все объекты автоматически попадают в базу Яндекс.Недвижимость. Эффективность рекламы и ее результат зависят только от вас — насколько выставленный вами объект соответствует интересам, запросам и потребностям современного покупателя. Все остальные проблемы мы берем на себя.

Сотрудничайте с порталом WWW.RUSSIANREALTY.RU и приобретайте новых клиентов!

N.B.! Для агентств недвижимости существует возможность автоматической выгрузки неограниченного количества объектов.

WWW.RUSSIANREALTY.RU